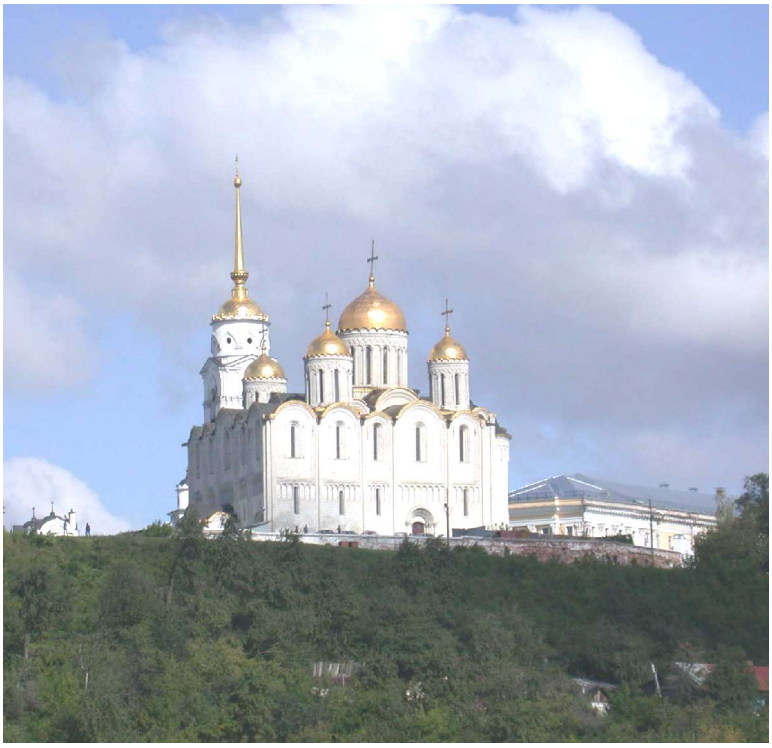
Муниципальное образование "Город Владимир"

Совет по стратегическому планированию

Общественный совет по стратегическому планированию

Экспертный совет по стратегическому планированию

СТРАТЕГИЯ развития города Владимира на 2005-2015 годы



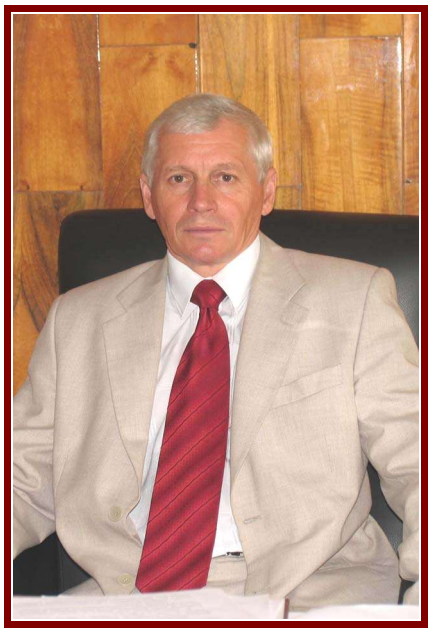
2005

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Наименование	Стратегия развития г.Владимира на 2005-2015 годы.
Содержание	Описание основных направлений развития города на ближайшие 10 лет.
Пользователи	Органы местного самоуправления, некоммерческие организации, городские предприятия, организации и учреждения различных форм собственности, жители города Владимира
Собственник	Муниципальное образование город Владимир
Координаторы проекта	Первый заместитель главы города Гарев В.А., тел. (0922) 23-88-29 Заместитель главы города Кочеткова Г.В. (0922) 23-58-33 Заместитель председателя Владимирского городского Совета народных депутатов Киселев В.Н. (0922) 23-84-07
Разработчик	Документ разработан управлением экономики администрации г.Владимира, начальник управления Левина Л.Д. (0922) 23-57-39
Начало работы	1 мая 2003г.
Окончание работы	1 ноября 2004г.

	Администрация г.Владимира
	Глава города – Рыбаков Александр Петрович
Адрес	600000, Владимир, ул. Горького, д.36
Телефоны	(0922) 23-28-17
Факс	(0922) 23-85-54
E-mail	info@vladimir-city.ru
Интернет-сайт	http://www.vladimir-city.ru

	Владимирский городской Совет народных депутатов
	Председатель – Малахова Маргарита Анатольевна
Адрес	600000, Владимир, ул. Горького, д.36
Телефон	(0922) 23-79-32
Факс	(0922) 23-85-54
E-mail	sovet@vladimir-city.ru
Интернет-сайт	http://www.vladimir-city.ru





Местное самоуправление – это не только наше конституционное право, но и возможность самим обустроить городскую жизнь. От способности горожан к самоорганизации и ответственного гражданского поведения зависит то, каким будет наш город через пять, десять лет. Только совместными усилиями мы сможем сделать лучше, красивее и уютнее город, где выросли мы, и делают первые шаги наши дети и внуки. Стратегия развития Владимира станет тем организующим документом, который призван способствовать развитию инициативы и творчества горожан.

Когда в начале 2003г., мы взялись за разработку стратегии развития города, мы руководствовались тем, что пришло время отказаться от частных и сиюминутных решений и начать системно работать на будущее нашего города. Сейчас этот документ – результат совместной работы большого коллектива ученых, бизнесменов, депутатов городского Совета и специалистов администрации – перед вами.

Главное богатство Владимира – горожане. Именно трудом и усилиями всех тех, кто печет хлеб, водит троллейбусы, стоит за прилавком, лечит больных, играет на сцене, учит детей и возводит дома, создается завтрашний день, сохраняются история и традиции. Поэтому стратегия нацелена на обеспечение устойчивого роста качества жизни владимирцев и отвечает на вопрос: каким образом и что нам нужно делать, чтобы улучшить нашу жизнь.

Наш город стоял у истоков российской государственности. Владимир всегда верой и правдой служил на благо России и дал ей своих лучших сынов и дочерей – святых подвижников, великих государственных деятелей, гениальных ученых, писателей, музыкантов, художников, философов, первооткрывателей и защитников Родины. Отдавая должное богатой истории и традициям нашего города, стратегия обращена в будущее и в ее воплощении важнейшая роль принадлежит молодежи. От того, смогут ли молодые владимирцы самореализоваться, стать цельными и нравственными гражданами своей страны, зависит будущее нашего города.

Хотелось бы от души пожелать всем горожанам самоотдачи, крепости духа, творческого подъема, жизнелюбия, успехов на трудном и прекрасном пути возрождения.

Глава города Владимира

А. Рыбаков

Председатель Владимирского городского Совета народных депутатов
М. Малахова

СОСТАВ СОВЕТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Председатель совета: РЫБАКОВ А.П. - глава города

Члены совета:

АНДРЕЕВ А.А. - председатель комитета городского Совета народных депутатов по экологии, земельным отношениям и градостроительству

БОЧКАРЕВ В.И. - заместитель главы города - руководитель аппарата

ГАРЕВ В.А. - первый заместитель главы города, заместитель председателя Совета

ГУСЕВ А.А. - председатель комитета городского Совета народных депутатов по бюджетной и налоговой политике

ГУСЬКОВА В.И. - заместитель главы города

ИГОШИН И.Н. - депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, председатель Правления "Центра стратегического развития Владимирской области" - председатель Общественного Совета по стратегическому планированию

КИСЕЛЕВ В.Н. - заместитель председателя Владимирского городского Совета народных депутатов

КОСТКИН В.А. - заместитель главы города

КОЧЕТКОВА Г.В. - заместитель главы города

КРАВЦОВ А.П. - председатель комитета городского Совета народных депутатов по экономической и промышленной политике, имущественному комплексу, развитию предпринимательства и потребительского рынка

ЛЕВИНА Л.Д. - начальник управления экономики

МАЛАХОВА М.А. - председатель городского Совета народных депутатов

МАРТЫНОВ С.А. - заместитель главы города - начальник управления муниципальным имуществом

НЕМКОВ В.А. - заместитель главы города - начальник управления архитектуры и строительства

НИКИТИН О.Р. - доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой радиотехники и радиосистем Владимирского государственного университета, председатель научно-технического Совета при главе города - председатель экспертного Совета по стратегическому планированию

САВЕЛЬЕВ В.А. - заместитель главы города - начальник финансового управления

ШАЛОМЕНЦЕВА Е.Г. - председатель комитета городского Совета народных депутатов по местному самоуправлению, законности и правопорядку

ШАРКОВА Т.В. - заместитель председателя городского Совета народных депутатов

ШОХИН А.С. - председатель комитета городского Совета народных депутатов по экономической и промышленной политике, имущественному комплексу, развитию предпринимательства и потребительского рынка

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Председатель совета: ИГОШИН И.Н. - депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, председатель правления "Центра стратегического развития"

Члены совета:

АКСЕНОВА А.И. - директор Владимиро - Суздальского музея - заповедника, Почетный гражданин города

БОРОДИН С.Г. - заместитель председателя политсовета Владимирского регионального отделения партии "Единая Россия", депутат Законодательного Собрания Владимирской области

ВОСКОБОЙНИК Ю.И. - депутат Владимирского городского Совета народных депутатов

ГАНЕНКО В.П. - руководитель службы информации "Радио - Стиль", "Русское радио - Владимир"

ГОВЕРДОВСКАЯ С.А. - исполнительный директор ООО НТРК "Наше время" (телеканал "ТВЦ - Владимир")

ГУРВИЧ П.Б. - почетный гражданин города

ГУРИНОВИЧ В.Э. - исполнительный директор Владимирской областной общественной организации "Добровольная ассоциация некоммерческой организации"

ЗАМБИН Ю.А. - генеральный директор ГУП "ПО Точмаш", член совета директоров при главе города

ЗЯБЛОВ О.В. - депутат Владимирского городского Совета народных депутатов, исполнительный директор благотворительного фонда "Милосердие и порядок"

КАЛИТИН И.С. - председатель КТОС №4

КАЦ Л.И. - председатель комитета по социальной политике, занятости, делам ветеранов, работе с общественными организациями Владимирского городского Совета народных депутатов

КОРОБУШИН А.В. - депутат Владимирского городского Совета народных депутатов, директор некоммерческого партнерства Владимирской области "Единение"

КУЗНЕЦОВ П.А. - почетный гражданин города Владимира, заслуженный мастер спорта

МАДЬЯРОВ В.У. - председатель правления Владимирской областной общественной организации беженцев и вынужденных переселенцев "Содействие"

МАКЕЕВ Д.А. - ректор Владимирского государственного педагогического университета

МЕЛЬНИКОВ А.А. - генеральный директор ООО "Автоприбор"

НИКИТЕНКО В.Н. - председатель городского Совета ветеранов, войны и труда

НИКИТИН Ю.А. - член правления общественной организации "Экополис"

ПАВИНА В.П. - депутат Владимирского городского Совета народных депутатов

ПЕТРОВА Л.А. - председатель КТОС №15

ПОЛИКАРПОВ Ю.В. - первый заместитель председателя Владимирской областной организации Общероссийской общественной организации инвалидов Союз "Чернобыль" России

РОМАНОВ А.Н. - председатель Владимирского регионального отделения политической партии "Российская экологическая партия "Зеленые", депутат Владимирского городского Совета народных депутатов

САРАЛИДЗЕ А.М. - проректор Владимирского государственного университета

САХАРОВ С.В. - председатель Владимирского регионального отделения политической партии "Союз правых сил", депутат Законодательного Собрания Владимирской области

СЕРГЕЕВ А.Г. - ректор Владимирского государственного университета

СТОЛЕТОВ И.А. - почетный гражданин города

ТИТКИН В.П. - первый секретарь Владимирского городского комитета КПРФ

ФИЛИППОВ С.Н. - генеральный директор ООО "Владимиррегионгаз", член Совета директоров при главе города

ФИЛИЧКИН А.А. - адвокат, член областной коллегии адвокатов

ШОРКИНА Е.П. - председатель КТОС №2

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Председатель совета: НИКИТИН О.Р. - доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой радиотехники и радиосистем Владимирского государственного университета, председатель научно - технического Совета при главе города

Члены совета:

ГОЛОВКИН Р.Б. - кандидат юридических наук, доцент, начальник кафедры государственно-правовых дисциплин Юридического института Министерства юстиции РФ

ГУТМАН Г.В. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Владимирского государственного педагогического университета

ДИГИЛИНА О.Б. - кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой экономики Владимирского филиала Российской академии государственной службы

КОРЕЦКАЯ Л.К. - доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе Всероссийского заочного финансового института

ЛАПЫГИН Ю.Н. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики городского хозяйства Владимирского государственного университета

ТРИФОНОВА Т.А. - доктор биологических наук, профессор, заведующая кафедрой экологии Владимирского государственного университета

ФОМИН А.И. - генеральный директор Владимирского инновационно-технологического центра

РАБОЧАЯ ГРУППА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Руководитель рабочей группы: ГАРЕВ В.А. - первый заместитель главы города

Члены рабочей группы:

БЕЛЯКОВА Л.А. - заведующий регистрационно-лицензионным отделом, руководитель подгруппы "Трудовые ресурсы"

БОЧКАРЕВ В.И. - заместитель главы города - руководитель аппарата, руководитель подгруппы "Система управления, законодательство и правопорядок"

БОЯРИНЦЕВ В.А. - председатель комитета по физической культуре и спорту, руководитель подгруппы "Спорт и досуг"

ВЛАСОВА Т.Г. - заведующая отделом экономики и прогнозирования управления экономики

ГУРИНОВИЧ В.Э. - исполнительный директор Владимирской областной общественной организации "Добровольная ассоциация некоммерческих организаций", руководитель подгруппы "Взаимодействие власти и общества"

ГУСЬКОВА В.И. - заместитель главы города, руководитель подгруппы "Социальная сфера"

ДАНИЛОВ В.В. - начальник управления промышленности, предпринимательства и инвестиций, руководитель подгруппы "Промышленность, инвестиционный климат и научный потенциал"

ЕРЕМИН С.А. - консультант комитета по экономической и промышленной политике, имущественному комплексу, развитию предпринимательства и потребительского рынка Владимирского городского Совета народных депутатов

КРУГЛИКОВ С.А. - заместитель председателя комитета по экономической и промышленной политике, имущественному комплексу, развитию предпринимательства и потребительского рынка Владимирского городского Совета народных депутатов

КУЗНЕЦОВ А.В. - заведующий отделом транспорта и связи, руководитель подгруппы "Транспорт"

ЛАВРОВ Ф.Н. - директор Владимирского филиала Российской академии туризма, руководитель подгруппы "Туризм и культурное наследие"

ЛЕВИНА Л.Д. - начальник управления экономики, руководитель подгруппы "Экономика"

МАРТЫНОВ С.А. - заместитель главы города - начальник управления муниципальным имуществом, руководитель подгруппы "Муниципальная собственность и земельные отношения"

НЕМКОВ В.А. - заместитель главы города - начальник управления архитектуры и строительства, руководитель подгруппы "Градостроительство и архитектура"

НЕМКОВ Ю.А. - начальник управления жилищно-коммунального хозяйства, руководитель подгруппы "Система жизнеобеспечения, природные ресурсы и экология"

ПЛАТОНОВА С.А. - начальник управления торговли, руководитель подгруппы "Рынок товаров и услуг. Предпринимательство"

САВЕЛЬЕВ В.А. - заместитель главы города - начальник финансового управления, руководитель подгруппы "Местные финансы"

ФАТЕЕВ И.В. - заведующий отделом перспективного планирования управления экономики

ЧЕРНИКОВ С.В. - начальник управления информатизации, руководитель подгруппы "Связь и телекоммуникации"

ПОДДЕРЖКА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Агентство муниципального развития, г. Владимир
www.amr.vladimir.ru

Институт Открытое Общество – Фонд Сороса, г. Москва
www.osi.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..... 7

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... 9

Концептуальные основы стратегического планирования..... 9
Организационно–правовая основа..... 10
Этапы разработки..... 11
Принципы и методы разработки..... 11
Структура стратегии развития..... 11
Значение стратегии развития для города..... 12

РАЗДЕЛ II. ИСХОДНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА.....13

РАЗДЕЛ III. ФИЛОСОФИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА.....14

Перспективное видение и цели развития города Владимира..... 14

Содержание стратегии..... 15

РАЗДЕЛ IV. СОСТАВ СТРАТЕГИИ..... 18

1. Политика активного продвижения города Владимира.....18

2. Политика инновационного развития городской экономики.....19

Программа развития городского образовательного комплекса и трудового потенциала..... 21

3. Политика поддержки общественных инноваций.....22

4. Программа оздоровления горожан.....24

5. Программа повышения энергоэффективности города.....26

6. Программа развития туризма и сервиса..... 27

7. Программа повышения экологической безопасности.....28

8. Стратегические проекты..... 30

8.1. Проект повышения эффективности муниципального сектора экономики..... 30
8.2. Проект повышения эффективности социальной сферы..... 32
8.3. Проект повышения социальной защищенности граждан..... 33
8.4. Инфраструктурные проекты..... 34

РАЗДЕЛ V. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИИ РАЗВИТИЯ.....35

Механизм планирования и реализации компонентов стратегии..... 35
Организационная основа реализации стратегии..... 36
Партнерские механизмы..... 36
Мониторинг и оценка реализации стратегии..... 37
Основные этапы реализации стратегии..... 38

Приложения:

1. Условия и факторы развития города Владимира.

2. Анализ сильных, слабых сторон возможностей и угроз по отраслям производства и сферам жизнедеятельности.

3. Перечень проблем развития отраслей производства и сфер жизнедеятельности.

ВВЕДЕНИЕ

Город Владимир, с его невероятно богатой тысячелетней историей, занимает особое место в России. Город был заложен в 990г. князем Владимиром Красное Солнышко. С середины XII века земли владимирских князей становятся первым на Руси княжеством, а Владимир – первой столицей северо-восточной Руси. С городом неразрывно связано имя Александра Невского, который в течение 11 лет правил княжеством. Богатая история находит свое отражение в многочисленных памятниках архитектуры, компактно расположенных в историческом ядре города. Это всемирно известные шедевры белокаменного зодчества Успенский и Дмитровский соборы, символ города – Золотые ворота.

За время своего существования Владимир вырос из небольшой крепости в крупный промышленный, научно-образовательный и культурный центр России. Как индустриальный центр город сформировался достаточно поздно – в 20-50-х годах XX века. В настоящее время в городе сложилась многоотраслевая и наукоемкая экономика – развито точное машиностроение, металлообрабатывающая промышленность, тракторостроение, химия полимеров и ряд других отраслей. В городе сосредоточен мощный научно-технический потенциал.

Сегодня городу необходим новый импульс к росту, который позволит повысить благосостояние горожан, сделать город конкурентоспособным, политически стабильным и устойчиво развивающимся.

За годы социально-экономических реформ система централизованного планирования местного развития оказалась практически демонтированной. Ответственность за развитие городов было перенесено на местный уровень. Происходящий в последние годы подъём экономики в России вызвал потребность в определении путей развития муниципальных образований на долгосрочную перспективу. Таким, логическим продолжением методов прогнозирования и долгосрочного планирования социально-экономического развития территорий является городское стратегическое планирование. Положительный опыт в этой сфере накоплен в таких российских городах как Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Омск, Петрозаводск и многих других.

Учитывая положительный опыт этих городов, разработка стратегии развития г.Владимира осуществлялась на принципах общественного участия. Для реализации аналитического этапа были сформированы отраслевые группы, в работе которых приняли участие представители органов местного самоуправления, общественных организаций, руководители предприятий и организаций. В ходе разработки стратегии был проведен семинар "Формирование образа будущего города Владимира", в котором приняли участие руководители и специалисты администрации города, депутаты городского Совета, ученые, руководители городских предприятий и организаций. Сформулированное на семинаре перспективное видение развития города и результаты аналитической работы послужили отправной точкой для разработки стратегии развития. При разработке стратегии развития разработчики придерживаются следующего определения:

> ***Стратегия - это общее направление (вектор) будущего развития города, путеводная линия, которой местное сообщество придерживается в конкретной ситуации; это обозримая перспектива, разделяемая членами городского сообщества и реализуемая в их намерениях и действиях.***

При том, что стратегия городского развития имеет ряд общих черт с генеральным планом (разрабатывается на длительный срок, влияет на все сферы жизнедеятельности города) все же это документ нового типа. Стратегическое планирование позволяет шире учесть внешние факторы и ресурсы развития, выявить новые возможности, сформулировать идеологию развития и выделить самые важные (ключевые) направлений развития. Как правило, элементы стратегии (стратегические программы и проекты развития) находят свое отражение в генеральном плане в виде конкретных инвестиционных проектов. Реализация этих проектов должна носить приоритетный характер.

Стратегия развития города Владимира основана на объективном анализе условий, ресурсов и возможностей развития города. А они у города есть и их рациональное использование позволит ему динамично развиваться. К таким ресурсам, в частности, относятся возможности эффективного управления, рационального использования городских финансов и муниципальной

собственности, активизации участия предпринимательского сообщества и общественных организаций в жизни города.

Особое внимание в стратегии уделено поиску новых возможностей для развития города. Разработка стратегии осуществлялась с учетом идеи инновационного развития России, как наиболее перспективного пути. При этом в стратегии инновации рассматриваются не только как научно-технологические, но и общественные, социальные и управленческие.

Стратегия построена таким образом, что в нее включены как конкретные проекты, так и рамочные проекты и мероприятия, которые должны возникнуть в процессе ее реализации. Таким образом, стратегия не является директивным документом: ее наполнение будет осуществляться участниками реализации – организациями и предприятиями города, его жителями и органами местного самоуправления. Например, в рамках программы оздоровления горожан предусмотрена реализация проектов развития объектов физкультуры и спорта по месту жительства. Эти проекты должны быть выдвинуты самими горожанами и при поддержке органов местного самоуправления, заинтересованных организаций и предприятий реализованы. Такой подход с одной стороны обеспечивает идейную целостность стратегии с другой гибкость при реализации.

Принятие стратегии развития станет значительным продвижением в совершенствовании планирования и управления социально-экономическим развитием города. Стратегия будет способствовать совершенствованию отношений между представительной и исполнительной властью, улучшению координации структурных подразделений администрации города, совершенствованию городской нормативно-правовой и информационной базы, повышению квалификации сотрудников органов управления города и освоению ими принципов работы в рыночных условиях.

Цель реализации стратегии – повышение уровня и качества жизни горожан через создание условий для полноценной занятости, получение высоких и устойчивых доходов, доступности широкого спектра социальных услуг, соблюдение высоких экологических стандартов жизни. Важно также обеспечить благоприятную деловую среду – комплекс юридических, налоговых, организационных и прочих условий, стимулирующих сохранение и развитие хозяйственной деятельности в различных формах.

Предлагаемая стратегия развития города Владимира – это начало длительного и сложного процесса ее реализации и мониторинга. Ряд программ и проектов уже реализуется, но многое еще предстоит сделать для того, чтобы г. Владимир достиг поставленных в стратегии целей и развивался как динамичный, экономически сильный и привлекательный город Центрального федерального округа и России.

Структурно "Стратегия развития города Владимира" состоит из трех основных разделов:

В первом разделе "Общие положения" рассматриваются концептуальные подходы к стратегическому планированию, организационно-правовая основа и порядок разработки.

Во втором разделе "Исходные конкурентные возможности города Владимира" дана краткая характеристика сильным и слабым сторонам города его возможностям и угрозам.

В третьем разделе "Философия развития города" дается характеристика перспективному видению города, определяются стратегические цели развития города, представлена структура стратегии развития.

В четвертом разделе "Состав стратегии" раскрываются основные элементы стратегии и мероприятия, которые необходимо реализовать для достижения целей стратегии.

В пятом разделе "Реализация стратегии развития" раскрывается то, каким образом будет обеспечено объединение усилий всех групп местного сообщества: власти, бизнеса, широкого круга общественности и жителей города в ходе реализации стратегии, представлены ожидаемые результаты и возможные сценарии реализации стратегии социально-экономического развития города.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концептуальные основы стратегического планирования

Стратегия социально-экономического развития муниципальных образований (городов, районов, поселков) может быть состоятельной в своей реализации лишь при ее соответствии целям, задачам, принципам, ориентирам региональной и общефедеральной стратегии. Однако это не исключает определенной стратегической самостоятельности в развитии поселений, обусловленной их местоположением, экономическим потенциалом, демографическими и экологическими процессами, уровнем развития социальной инфраструктуры и др.

Поэтому при разработке стратегии социально-экономического развития города Владимира авторы программы исходили как из общетеоретических и методологических посылок проведения этой работы, так и тех принципиальных установок, которые придавали бы стратегии поселенческую особенность и неповторимость.

Принадлежность муниципальных образований к единому экономическому, политическому, правовому пространству страны, подчинение общефедеральной социально-экономической стратегии развития не исключают, нормального диалога муниципального образования с региональной администрацией и с федеральным центром в межбюджетных отношениях, необходимости представлять и защищать экономические интересы города, а также конкуренции между городами за привлечение инвестиций и налогоплательщиков на свою территорию. В этой связи первым условием состоятельности муниципального образования и эффективности стратегического планирования социально-экономического его развития служат осмысление и проекция применительно к местной специфике общей стратегии развития региона, реального состояния его экономики, его кратко- и среденесрочной экономической политики, а также (что очень важно) ее долгосрочных стратегических ориентиров. Суть новой социально-экономической стратегии и стержень концепции реформирования муниципальных образований состоит в ее постепенном, поэтапном движении к российскому варианту общества постиндустриального типа с современными характеристиками качества жизни народа, созданием благоприятной среды его обитания, на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной, социально ориентированной, динамичной рыночной экономики при значительной роли как государства так и местного самоуправления в ее трансформации и регулировании.

Главным ориентиром выбора приоритетов социально-экономического развития муниципального образования, однако, является качество жизни населения или отдельного человека. Именно поэтому данный показатель интерпретируется нами как целевая функция стратегии развития. Ограниченность экономических ресурсов в развитии города — это фактор, который определяет взаимосвязь отдельных аспектов качества жизни населения, поскольку основные составляющие «конкурируют» друг с другом за выделение ресурсов. Вместе с тем, институциональные ограничения не ставят в конкурентное положение отдельные параметры качества жизни населения. Этот аспект особенно важен для современных транзитивных (неопределенных) условий экономического и социально-политического развития муниципальных образований, регионов и России в целом. Поэтому необходим системный подход к разработке законодательных и других нормативных актов, адекватных рыночной экономике и охватывающих все секторы экономики.

Поскольку качество жизни является главным ориентиром в стратегии социально-экономического развития муниципальных образований, постольку его содержание определяет основные направления планирования и прогнозирования жизни города Владимира.

Для разработки стратегии социально-экономического развития города Владимира необходимо определиться с теми принципиальными установками, которые могут составить фундамент этой работы. К числу таких установок мы относим следующие:

Во-первых, соотношение текущих проблем социально-экономической политики развития города и ориентиров на формирование постиндустриального общества в стране и регионах, что на первом этапе неизбежно скажется на задачах экономического роста и социального благополучия. Но кратко- и среднесрочное планирование не должно терять свою ориентацию в параметрах долгосрочной стратегии социально-экономического развития города.

Во-вторых, в стратегии развития традиционных для города предприятий машиностроения, организаций социальной инфраструктуры и других отраслей необходимо особо выделять

инновационные проекты, реализация которых связана с переходом к высоким технологиям с производством продукции с большой конкурентоспособностью.

В-третьих, требуют внимательного анализа возможности города в формировании и развитии новых наукоемких производств с опорой на наличный научный и интеллектуальный потенциал муниципального образования. Это тем более важно, что город не богат природными, топливно-сырьевыми и другими ресурсами.

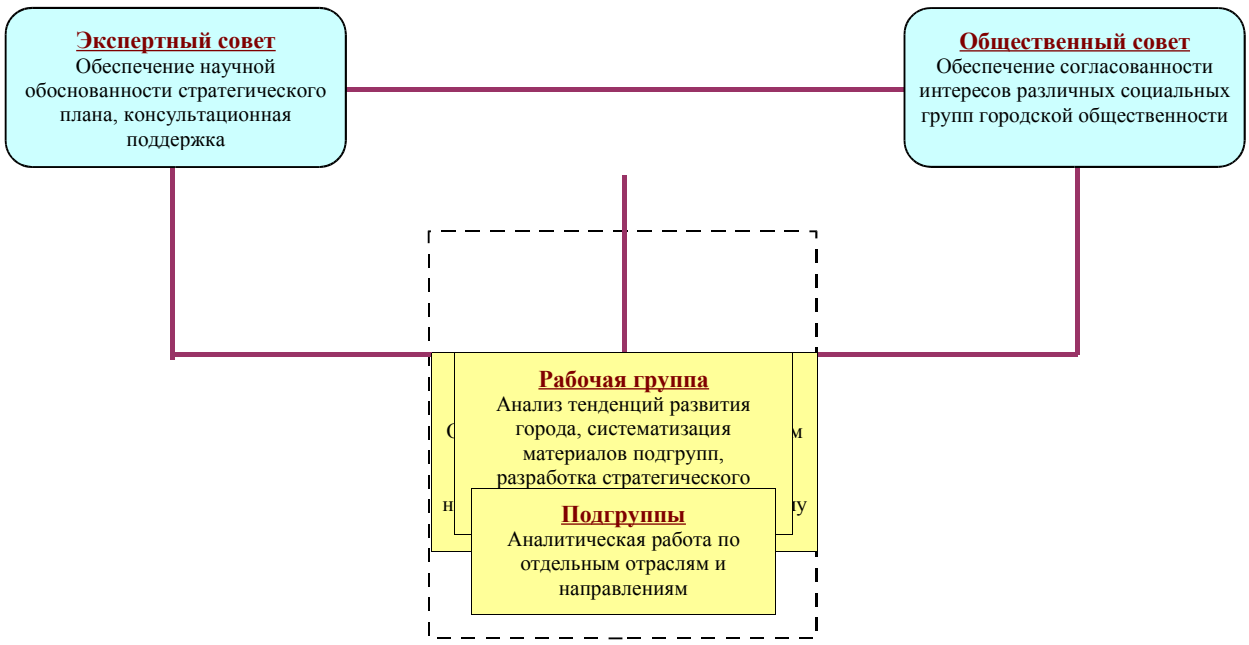
В-четвертых, вполне естественна межгородская конкуренция на территории области с другими муниципальными образованиями региона и страны в привлечении на свою территорию инвестиций и источников налоговых поступлений в городской бюджет. Этим определяется важность формирования инвестиционного климата в городе и создание благоприятных условий для предпринимательства.

В-пятых, неотъемлемой частью стратегии социально-экономического развития города является его институциональное, правовое обеспечение. Оно создается в границах общего институционального пространства региона, но предполагает дополнительные меры институционального характера в масштабах города. Наряду с эффективными мерами в налогообложении и в поддержке предпринимательских инициатив, которые разрабатываются и осуществляются при взаимодействии местных органов власти с региональными объединениями промышленников и предпринимателей, немалую роль играет поддержка инноваций путем производственной пропаганды, информации о лучшем опыте, о хозяйственных достижениях через местную печать, радио и телевидение.

В-шестых, как свидетельствует мировой опыт, инновационные процессы возникают вначале в отдельных звеньях экономики, а затем распространяются более широко. При разработке стратегии социально-экономического развития города важно выявить местные точки зарождения инновационных процессов для всемерной их поддержки наличными ресурсами.

В-седьмых, в рыночной экономике вмешательство государства, органов власти в экономическую жизнь ограничено самостоятельностью хозяйствующих субъектов, и перспектива заключается в освобождении властных органов от избыточных для экономики и социального развития функций. Это означает, что стратегическое планирование имеет не директивный, а индикативный характер, опирается на частные интересы фирм, частных собственников в получении прибыли и других выгод. Главная цель — создание условий для эффективного и стратегически ориентированного социально-рыночного хозяйства.

Организационно–правовая основа



Организационная структура стратегического планирования

Разработка стратегии развития осуществлялась на основании:

- постановления губернатора Владимирской области от 27.11.02г. №592 "О концепции областной программы "Стратегия развития муниципальных образований Владимирской области";
- решения Владимирского городского Совета народных депутатов от 23.04.2003г. №3 "О Положении "Об организации разработки стратегического плана развития г.Владимира";
- постановления главы города от 04.02.2003г. №51 "О создании Совета по стратегическому планированию" (с изм. от 24.12.2003г. № 498);
- постановления главы города от 29.04.2003г. №187 "Об организации работ по стратегическому планированию на этапе "Анализа и оценки существующей ситуации и тенденций" (с изм. от 24.12.2003г. № 498).

Этапы разработки

Разработка стратегии развития осуществлялась поэтапно:

1. Организационный этап.
2. Анализ и оценка существующей ситуации и тенденций.
3. Определение направлений и целей развития.
4. Разработка проекта стратегии развития.
5. Обсуждение и утверждение стратегии.

Разработка стратегии городского развития имеет высокий приоритет для органов местного самоуправления. В процессе разработки стратегии на президиуме городского Совета неоднократно заслушивалась информация о ходе работы по стратегическому планированию. Текущий контроль за ходом разработки стратегии со стороны городского Совета народных депутатов осуществлял комитет по экономической и промышленной политике, имущественному комплексу, развитию предпринимательства и потребительского рынка.

Принципы и методы разработки

При разработке стратегии в целях обеспечения ее обоснованности была использована совокупность методов, включающая:

- выявление и структурирование проблем развития;
- статистический, экономический и сравнительный виды анализа;
- методы прогнозирования;
- методы экспертной оценки;
- SWOT – анализ;
- матричный метод разработки стратегии.

Источниками информации для разработки являются:

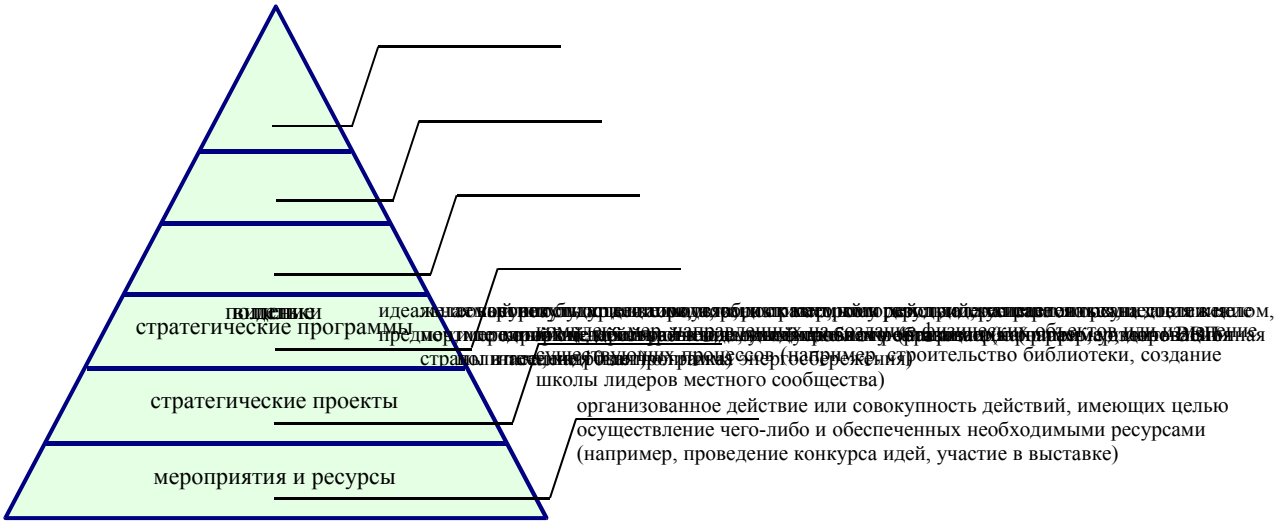
- результаты групповой работы руководителей органов местного самоуправления, а также предприятий, учреждений и организаций по выявлению проблем развития города;
- официальные статистические и аналитические данные;
- отчеты о финансово - хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и учреждений;
- информация о деятельности организаций, учреждений и предприятий иных форм собственности.

При разработке стратегии широко применялись методы групповой работы.

Структура стратегии развития

Стратегия имеет иерархическую пирамидальную структуру. На вершине пирамиды находится видение и цели, определяющие философию развития муниципального образования. Философия развития трансформируется в практическую часть стратегии: в политики

(функциональные стратегии), стратегические программы и проекты. Системное построение стратегии позволяет связать будущее видение развития города с целями конкретных программ, которые в свою очередь конкретизируются в проекты и мероприятия. Таким образом, достигается высокая связность стратегического и оперативного управления и обеспечивается проникновение стратегических решений на уровень исполнения.



Значение стратегии развития для города

Стратегия развития – это документ нового типа, он отражает стратегическое видение перспективы и на основе комплексного анализа и оценки ресурсов, возможностей и угроз формулирует основные цели и задачи развития города. Целью стратегического планирования является придание устойчивости городскому развитию на долговременную перспективу, активизация экономической и общественной деятельности на территории.

Реализация стратегии развития придаст городу Владимиру новый импульс для экономического роста, усилит его конкурентные преимущества, повысит качество жизни горожан.

Реализация стратегии существенно повысит эффективность управления территорией, система управления городом станет более результативной, способной адаптироваться к изменениям городской и внешней среды. При этом значительно возрастет роль органов местного самоуправления – они станут ядром, организующим социально-экономическое развитие города.

Понимание городским сообществом, того, что усилия органов местного самоуправления направлены не только на решение текущих задач, но и на формирование будущего города, позволит создать открытый и доверительный диалог с населением, объединить усилия власти и горожан для достижения совместных целей, повысит доверие горожан к власти и привлечет их к решению городских проблем. Стратегия обеспечит концентрацию усилий городского сообщества на самых главных направлениях развития, которые являются наиболее перспективными для города.

Стратегия развития является стимулом для городского сообщества вести поиск новых, нетривиальных подходов и решений, изучения лучшего опыта других городов, развития творчества, обогащения знаниями. Город выражает готовность инициировать разработку и участвовать в реализации федеральных и областных программ, содействующих его развитию.

РАЗДЕЛ II. ИСХОДНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

Развитие города Владимира находится в тесной взаимосвязи с его внутренней средой и внешним окружением.

К внутренним условиям относятся состояние ресурсов, которыми обладает город, в их числе: трудовые ресурсы, оборудование и технологии, недвижимость, финансовые средства, условия хозяйственной деятельности, состояние городской среды, социальной сферы, городской инфраструктуры и ряд других, на которые город может повлиять. Внешним условиям – географическое и геополитическое положение, климат, макроэкономическую ситуацию в стране, тенденции развития российской экономики и внешней торговли, которые находятся вне зоны влияния города. Подробный анализ внутренних и внешних условий и факторов развития представлен в приложениях 1-3.

Анализ конкурентной силы и возможностей города Владимира проведен с помощью SWOT – анализа, который позволяет установить линии связи между сильными и слабыми сторонами, которые присущи Владимиру с его внешними угрозами и возможностями. При этом необходимо учитывать, что сильные стороны являются залогом успеха развития города, слабые стороны обнаруживают уязвимые участки, а возможности и угрозы дают представление о влиянии на него внешнего окружения. Сопоставление внешних и внутренних факторов и внешних условий позволяет выявить те направления, отрасли и виды деятельности, где город обладает значительным потенциалом развития, а также сформулировать конкретные задачи и меры, которые должны быть выполнены для реализации этого потенциала.

Внутренние и внешние условия и факторы, которые оказывают решающее влияние на развитие города, представлены ниже в таблице. Условия и факторы развития ранжированы по степени их влияния, что позволяет при разработке стратегии развития определять приоритетные направления деятельности, меры и шаги, которые должны быть предприняты для достижения стратегических целей.

Сопоставление основных конкурентных возможностей города Владимира

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1. Город имеет развитую и диверсифицированную промышленную базу, научный и образовательный потенциал. 2. Близость к емким рынкам сбыта, обладающим высоким платежеспособным спросом. Близость к политическому центру России. 3. Город (его окружение) имеет высокий туристический потенциал и всемирно известную торговую марку туристического центра. 4. Хорошо развита внешняя дорожная сеть, имеется железная дорога направления Москва - Нижний Новгород, в городе есть небольшой аэропорт. 5. Неплохая экологическая ситуация, благоприятный городской рельеф и роза ветров, промышленное производство без опасных выбросов. 6. Хорошо развита городская инфраструктура. 7. Хорошо развита социальная инфраструктура.	1. Высокая степень износа основных фондов практически во всех отраслях городской экономики. 2. Город зависит практически от всех видов энергоресурсов. 3. Дефицит квалифицированных кадров и их отток в Москву и Московскую область. 4. Относительно низкая гражданская активность населения, развиты патерналистские настроения. 5. Отсутствие долгосрочной градостроительной политики. 6. В городе относительно низкие доходы населения и высокий уровень бедности. 7. Снижение численности населения, его высокая заболеваемость и постарение, приток мигрантов старшего возраста. 8. Недостаточные политические возможности города по продвижению.	1. Активное продвижение города во внешней среде. 2. Привлечение инвестиций для развития производства, туризма, системы жизнеобеспечения и реализации социальных программ. 3. Внедрение инновационных технологий. 4. Реформирование социальной сферы и жилищно-коммунального хозяйства. 5. Развитие местного самоуправления - повышение роли населения в решении вопросов местного значения. 6. Повышение эффективности использования муниципальной собственности. 7. Закрепление местных трудовых ресурсов и привлечение дополнительных.	1. Опережающий рост экономики и уровня жизни в сопредельных регионах. 2. Изменение законодательства о МСУ и снижение самостоятельности органов МСУ. 3. Повышение тарифов на энергоресурсы. 4. Проникновение на товарные рынки продукции, аналогичной выпускаемой городскими предприятиями, но более дешевой продукции. 5. Техногенные катастрофы и терроризм. 6. Высокая зависимость государства от цен на нефть и газ.

РАЗДЕЛ III. ФИЛОСОФИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

Перспективное видение и цели развития города Владимира

Платформой стратегии развития, ее концептуальной основой является философия развития, которая включает перспективное видение развития города (основную идею развития), главную цель и стратегические цели развития. Философия определяет характер и направленность дальнейших действий по развитию города.

Будущее видение развития г.Владимира было определено по результатам семинара "Формирование образа будущего города Владимира". В этом семинаре приняли участие руководители и специалисты администрации города, депутаты городского Совета, ученые, руководители предприятий и организаций. Выработанное видение охватило многие из вариантов развития, которые предлагались участниками семинара.

Стратегия развития города только тогда содержит стратегическую цель и задачи, когда она заявляет о новом качестве жизни населения.

> **Перспективное видение города.** *Владимир - это город высокой культуры труда и быта, комфортного проживания людей в условиях инновационного развития всех сфер общественной жизни.*

Этот достаточно ясный образ будущего исключает мысль о замедлении темпов развития города Владимира, констатирует его историческую перспективность, концентрирует внимание органов местного самоуправления и горожан на необходимости перехода в развитии от простого экстенсивного роста к качественным структурным изменениям в экономике, социальной сфере и в условиях жизни, расширению и укреплению факторов привлекательности города.

Инновационный путь – это естественный путь развития. Этот путь уже сейчас пробивает себе дорогу, в том числе в нашем городе. Ряд крупных предприятий города активно работают над модернизацией производства и внедрением новых технологий. За последние 5 лет в 10 раз вырос объем научно-технических работ. Есть и другие положительные примеры инноваций, такие как внедрение в городе ипотеки и социального заказа. Инновационный путь развития города уже в обозримом будущем должен обеспечить рост конкурентоспособности и устойчивое развитие предприятий города, вызовет увеличение спроса экономики на высококвалифицированных специалистов и рабочих и, как следствие, рост их доходов. Горожане получат дополнительные стимулы и возможности повысить свой образовательный уровень, улучшить свое здоровье, стать активными и самостоятельными гражданами. Таким образом, видение связывает в единый целевой блок широкий спектр инноваций не только технологических, но социальных и общественных и закладывает фундамент для широкого поиска новых возможностей, которыми обладает город в целом и каждый его горожанин. В этом заключается уникальность стратегии развития г.Владимира.

> Достижение видения позволит реализовать **главную цель развития г.Владимира** – *создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие нынешних и будущих поколений горожан.*

Заявленная главная цель развития ставит на первое место жителя города, представляет его как высшую ценность городского развития. Поэтому благосостояние горожан это важнейший фактор роста экономики, залог общественно-политической стабильности и необходимое условие конкурентоспособности г. Владимира.

> Реализация главной цели развития города Владимира обеспечивается путем достижения **стратегических целей**:
>
> ***1.*** *Создание условий для укрепления и развития экономического потенциала города как основы благосостояния горожан.*
>
> ***2.*** *Повышение деловой и общественной активности горожан, создание условий для формирования гражданского общества и самореализации горожан.*
>
> ***3.*** *Создание комфортной и безопасной среды проживания для нынешних и будущих поколений горожан.*

4. *Повышение эффективности городского хозяйства как необходимое условие повышения качества услуг муниципального сектора экономики и улучшения инвестиционного климата.*

5. *Обеспечение эффективной защиты социально уязвимых групп горожан и создание условий для самостоятельного решения социальных проблем, вовлечение этих групп населения в деловую и общественную активность.*

Содержание стратегии

Связующим звеном между видением, стратегическими целями и средствами их достижения являются компоненты стратегии – политики (функциональные стратегии), программы и проекты. Разработка стратегии осуществлялась на основе SWOT-анализа, поэтому в его состав вошли только те необходимые политики, программы и проекты, которые непосредственно воздействуют на его сильные и слабые стороны, используют возможности и снижают угрозы, способствуют достижению целей и перспективного видения развития города.

Стратегия развития г.Владимира имеет ряд особенностей:

- стратегия не имеет узких отраслевых направлений – ее компоненты построены вокруг стратегических целей и направлены на их достижение;
- в стратегию включены политики, которые направляют текущую деятельность органов местного самоуправления и обеспечивают поддержку реализации стратегии в целом;
- компоненты стратегии имеют высокую степень связности между собой – реализация любого из компонентов стратегии позволяет достигать или будет способствовать достижению нескольких стратегических целей;
- компоненты стратегии распределены по приоритетам, также по приоритетам распределены мероприятия внутри компонентов.

В стратегию вошли следующие компоненты:

1. ***Политика активного продвижения*** города формулирует принципы и направления взаимодействия города с внешней средой. Высокий приоритет этой политики указывает на значимость этого вида деятельности. Успех города в части привлечения инвестиций, трудовых ресурсов и выхода на рынки туристических услуг зависит от целенаправленного и последовательного продвижения города во внешней среде.

2. **В *политике инновационного развития городской экономики*** основной упор сделан на структурные изменения в городской экономике на базе новых и новейших технологий. Развитие новых, наукоемких производств позволит перейти городу к постиндустриальному характеру развития. Данная политика самая сложная в своей реализации и связана с общегосударственной промышленной политикой. Непосредственное влияние на реализацию политики инновационного развития органы местного самоуправления могут оказать в части улучшения инвестиционного климата и поддержки мер по улучшению ситуации с трудовыми ресурсами.

3. ***Политика поддержки общественных инициатив*** направлена на развитие гражданского общества как основы социальных и экономических достижений города. Реализация этой политики обеспечит поддержку созданию основ гражданского общества, будет способствовать повышению общественной и деловой активности горожан. В рамках этой политики планируется реализовать программу реформирования и развития местного самоуправления.

4. ***Программа оздоровления горожан*** направлена на формирование здорового образа жизни, снижение заболеваемости и увеличение продолжительности жизни горожан. Достижение результатов программы будет обеспечено путем развития системы здравоохранения, сферы физкультуры и массового спорта, формирования у горожан ответственного понимания ценности здоровья и здорового образа жизни. Данная программа решает не только социальную, но и экономическую задачу – результаты программы будут способствовать улучшению ситуации на рынке трудовых ресурсов и снижению расходов предприятий и организаций на выплаты работникам в связи с временной нетрудоспособностью.

5. **Реализация *программы повышения энергоэффективности города*** позволит снизить зависимость города от энергоресурсов за счет более эффективного их использования. В программу включены меры по созданию организационно-правовых условий энергосбережения и инвестиционные проекты. Реализация программы положительно повлияет на окружающую среду города и обеспечит повышение качества и надежности услуг, оказываемых предприятиями коммунальной сферы.

6. ***Программа развития туризма и сервиса*** нацелена на эффективное использование туристического потенциала города, который является его сильной стороной. Программа ориентирована на развитие массового и делового туризма и связана с политикой активного продвижения города. В программу включены меры по созданию организационно-правовых условий развития туризма, продвижению туристического продукта и инвестиционные проекты. Реализация программы будет способствовать диверсификации городской экономики, созданию новых рабочих мест, росту доходов работающих, окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики города.

7. Включение ***программы повышения экологической безопасности*** в стратегию показывает, что охрана окружающей среды является одним из основных условий гармоничного развития города. В программе уделено особое внимание созданию организационно-правовых условий для эффективного природопользования, внедрению новых экологически ориентированных механизмов управления хозяйственной деятельностью, формированию экологического мировоззрения и развитию экологической культуры у горожан. Результаты программы имеют высокую степень связности с другими компонентами стратегии – политикой инновационного развития, политикой поддержки общественных инициатив, программой повышения энергоэффективности.

8. ***Группа проектов, направленных на повышение эффективности муниципального сектора экономики и социальной сферы*** нацелена на совершенствование системы управления предприятиями и учреждениями муниципального сектора экономики. Основными результатами реализации этих проектов являются повышение качества услуг, снижение затрат бюджета, повышение инвестиционной привлекательности муниципального сектора экономики, создание условий для развития конкуренции.

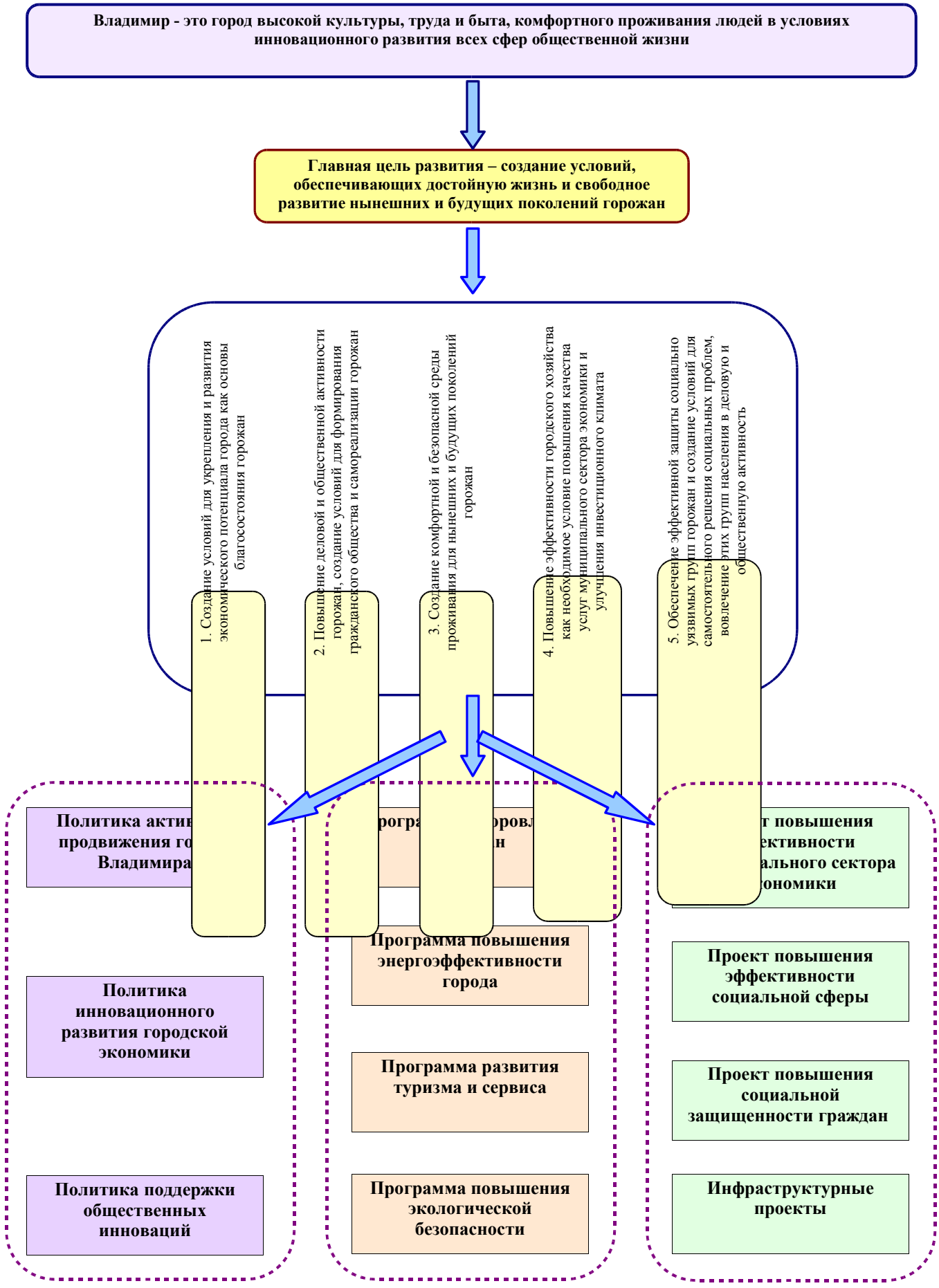
9. ***Проект повышения социальной защищенности граждан*** имеет двоякую цель – с одной стороны обеспечить по возможности наиболее полную защиту различных слабозащищенных групп горожан, с другой – вовлечь их в деловую и общественную жизнь для повышения их самостоятельности в решении локальных проблем. Также реализация проекта нацелена на защиту прав наемных работников.

10. ***Группа инфраструктурных проектов*** включает перечень приоритетных инвестиционных проектов, направленных на решение конкретных задач развития города. В эту группу входят проекты благоустройства города, реконструкции систем водоснабжения и другие.

Последовательная реализация компонентов стратегии развития должна в полной мере обеспечить достижение стратегических целей. Тем самым будет решена главная цель развития г.Владимира.

Стратегия городского развития не является жестким регламентом, внутри его политик и программ имеется много места для творчества участников процесса реализации. Важно, чтобы при реализации стратегии сохранялась целевая направленность ее компонентов и идейная целостность всей стратегии.

В процессе реализации стратегии будет осуществляться ее детализация – разработка элементов стратегии. По результатам их разработки будет уточнены подпрограммы, проекты и мероприятия, входящие в них. Также будут определены участники, исполнители по программам и проектам, сроки и ресурсы, необходимые для их реализации.



Структура стратегии развития г.Владимира

РАЗДЕЛ IV. СОСТАВ СТРАТЕГИИ

1. Политика активного продвижения города Владимира

Политика активного продвижения города формулирует принципы и направления взаимодействия города с внешней средой. Высокий приоритет этой политики указывает на значимость этого вида деятельности. Успех города в части привлечения инвестиций, трудовых ресурсов и выхода на рынки туристических услуг зависит от целенаправленного и последовательного продвижения города во внешней среде.

Задачи политики:

1. Обеспечить постоянную координацию действий органов МСУ, общественных и политических организаций, представителей бизнеса для организации эффективного взаимодействии города с внешним окружением.
2. Наращивание потенциала города Владимира как крупного регионального политического и ресурсного центра.
3. Обеспечение роста политического влияния города на региональном и федеральном уровнях.
4. Расширение и поддержка устойчивых внешнеэкономических и межрегиональных связей города Владимира с городами дальнего окружения.

СОСТАВ ПОЛИТИКИ:

1. Общие мероприятия:

- разработать и внедрить систему сбора и обобщения передового опыта продвижения городов;
- создать подразделение, ответственное за продвижение города и (или) упорядочить функциональное распределений обязанностей между структурными подразделениями органов МСУ, ведущих вопросы продвижения города.

2. Мероприятия по повышению политического потенциала города:

- создать банк данных влиятельных политиков и бизнесменов – владимирцев и установить с ними постоянные контакты;
- в рамках реформы МСУ подготовить законодательные инициативы о делегировании дополнительных полномочий городу Владимиру;
- организовать регулярное информирование центров принятия политических решений о достижениях города;
- проработать вопрос о возможности переноса во Владимир отдельных федеральных структур;
- создать ассоциацию представителей власти, общественных и политических организаций и бизнеса, заинтересованных в продвижении города и выработать план совместных действий;
- разработать проект создания во Владимире школы молодых политиков.

3. Мероприятия по развитию и укреплению межрегиональных партнерских связей с городами Российской Федерации и стран СНГ:

- обеспечить постоянное взаимодействие с предприятиями и организациями города по вопросам развития партнерских связей;
- определить приоритетные города и регионы для создания и укрепления партнерских связей;
- организовать серию поездок по регионам РФ для расширения партнерских связей и заключить соглашения о партнерстве;
- организация и проведение федеральных и межрегиональных конференций по актуальным вопросам развития (экономика, инновации, экология, безопасность, МСУ) и партийных форумов;
- содействовать проведению в городе международных и межрегиональных выставок и ярмарок.

4. Мероприятия по продвижению города:

- подготовка и обновление буклетов и книг о городе, его истории и достижениях;
- регулярная рассылка информации о городе в общественные и политические организации, представительства крупных компаний и города партнеры;
- определение приоритетов и обеспечение участия г.Владимира и городских предприятий в выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах;
- размещение городской символики и имиджевой рекламы на городских объектах и вдоль а/м дорог М7 и Московской кольцевой.

5. Мероприятия по развитию и укреплению международных связей города Владимира:

- оценить эффективность и оптимизировать существующие международные связи города;
- провести поиск направлений и возможностей по развитию международных связей и повышению их эффективности;
- обеспечить эффективную рекламу Владимира в зарубежных городах–партнерах и взаимодействие с ними по основным направлениям стратегии развития.

Срок реализации: **на период действия стратегии развития.**

Результаты и эффекты реализации политики:

- ✓ расширение возможностей для принятия необходимых для города политических решений;
- ✓ расширение возможностей для привлечения трудовых ресурсов;
- ✓ улучшение демографической ситуации путем привлечения в город молодежи для обучения;
- ✓ увеличение туристического потока;
- ✓ расширение возможностей для привлечения инвестиций;
- ✓ расширение возможностей городских предприятий и организаций для сбыта товаров и услуг;
- ✓ привлечение опыта городов России и стран СНГ в решении городских проблем.

2. Политика инновационного развития городской экономики

Политика инновационного развития городской экономики определяет основное направление развития экономики города. Основной упор политики сделан на структурные изменения в городской экономике на базе новых и новейших технологий. Развитие новых, наукоемких производств позволит перейти городу к постиндустриальному характеру развития. Данная политика самая сложная в своей реализации и связана с общегосударственной промышленной политикой. Непосредственное влияние на реализацию политики инновационного развития органы местного самоуправления могут оказать в части улучшения инвестиционного климата и поддержки мер по улучшению ситуации с трудовыми ресурсами.

Задачи политики:

1. Обеспечение лучшего в ЦФО инвестиционного климата как основы для привлечения инвестиций.

2. Обеспечение опережающего развития высокотехнологичных секторов экономики как наиболее перспективного пути развития городской экономики.

3. Содействие повышению конкурентоспособности городских предприятий и расширению промышленной базы.

4. Стимулирование роста и активности малых производственных и наукоемких предприятий.

5. Развитие делового сотрудничества в производственной, научной и инновационной сферах деятельности.

6. Создание условий для эффективного использования трудовых ресурсов, которыми обладает город и их качественного роста.

СОСТАВ ПОЛИТИКИ:

1. Комплекс мероприятий по улучшению инвестиционного климата.
2. Комплекс мероприятий по развитию науки и промышленных инноваций.
2.1. Мероприятия по поддержке инновационной деятельности.
2.2. Мероприятия по информационному обеспечению инновационной деятельности.
2.3. Мероприятия по укреплению конкурентоспособности городских предприятий.
3. Программа развития трудовых ресурсов и городского образовательного комплекса.
4. Проекты, входящие в политику.

1. Мероприятия по улучшению инвестиционного климата:

- создать систему инвестиционного мониторинга (инвестиционный климат, инвестиционные проекты, потребности инвесторов);
- проработать комплекс вопросов по упрощению инвестиционной деятельности на территории города:

– создать систему "одного окна" для инвесторов и свод единых правил ведения инвестиционной деятельности;

– разработать единые правила применения отягощений;

– создать целевой бюджетный фонд развития коммуникаций и инвестиционных площадок;

– подготовить законодательные инициативы по поддержке инвестиционной деятельности в сфере новых технологий и инноваций;

- создать и обеспечить постоянное обновление банка инвестиционных площадок и свободных площадей;
- обеспечить постоянное обновление банка инвестиционных проектов и организовать их экспертизу;
- разработать и обеспечить постоянное обновление инвестиционного паспорта города;
- разработать план рекламы инвестиционной привлекательности города:

– подготовить каталог для инвесторов и разместить в сети Internet;

– организация и (или) участие в конференциях и семинарах для информирования потенциальных инвесторов;

- разработать механизмы привлечения инвестиций (частных, заемных) для развития инфраструктуры на инвестиционных площадках;
- содействовать открытию в городе представительств крупных компаний.

2. Комплекс мероприятий по развитию науки и промышленных инноваций:

2.1. Мероприятия по поддержке инновационной деятельности:

- определить формы поддержки развития научного и образовательного сервиса;
- определить формы поддержки малого бизнеса, работающего в промышленности в сфере инноваций:

– обеспечить приоритетное кредитование малого бизнеса за счет средств фонда поддержки малого бизнеса;

– рассмотреть возможности для снижения административных барьеров при организации малого бизнеса;

- укрепление горизонтальных связей органов МСУ, предприятий, науки и образования;
- обеспечить продвижение разработок и инновационных проектов на выставках, в техноцентрах и в сети Интернет;
- создать постоянно действующий Совет при главе города по отбору перспективных инновационных идей;
- содействие интеграции науки, образования и производства через технопарки.

2.2. Мероприятия по информационному обеспечению инновационной деятельности:

- создать банк инновационных проектов и технологий, организовать экспертизу их коммерческой перспективы;
- создать банк научных школ, провести оценку перспектив их развития и обеспечить их продвижение;
- создать систему мониторинга инновационных процессов в РФ и в мире;

- определить приоритетные направления инновационного развития;
- организовать постоянно-действующий конкурс инновационных проектов;
- содействовать проведению в городе выставок, конференций и других мероприятий по вопросам инновационной деятельности;
- содействовать городским инновационным предприятиям в укреплении контактов с аналогичными предприятиями в других регионах и за рубежом.

2.3. Мероприятия по укреплению конкурентоспособности городских предприятий:

- содействие развитию внутригородской кооперации и интеграции промышленных предприятий;
- оказание содействия в продвижении продукции предприятий;
- содействие предприятиям в их модернизации;
- поддержка мер предприятий, направленных на повышения качества менеджмента;
- содействие предприятиям по переводу производственной базы из центрального района города на новые инвестиционные площадки.

Программа развития городского образовательного комплекса и трудового потенциала

Цель программы: создание условий для обеспечения квалифицированными кадрами городских предприятий и организаций с учетом тенденций и приоритетов развития экономики города.

Задачи программы:

1. Развитие трудового потенциала путем совершенствования системы обучения подготовки и повышения квалификации кадров.

2. Повышение уровня социального партнерства и ответственности между нанимателями и нанимаемыми рабочими и служащими.

3. Создание условий для гибкого реагирования рынка труда на изменения рыночной конъюнктуры.

4. Развитие образовательного комплекса города.

Мероприятия и направления работы по программе:

- воссоздание системы взаимодействия предприятий и образовательных учреждений;
- воссоздание профориентационной работы в школах;
- определить приоритеты и формы поддержки образовательной деятельности;
- развитие внутрифирменного образования;
- определить формы поддержки городских предприятий и организаций, выделяющих квоты рабочих мест для военнослужащих-срочников, молодежи, инвалидов, выпускников общеобразовательных школ и ПТУ;
- разработать механизм строительства жилья на основе ипотечного кредитования для молодых семей с участием предприятий и организаций;
- создать систему управления трудовыми ресурсами:

– организация долгосрочного прогнозирования состояния рынка труда;
– создать электронную биржу труда как элемент проекта "Электронный город";
– организация мониторинга трудовых ресурсов на региональном уровне;
– создать банк данных выпускников ПТУ, СТУЗов и ВУЗов;

- привлечение иногородней молодежи для получения образования и последующего закрепления в городе;
- реклама трудовой и образовательной привлекательности города;
- формирование эффективного социального партнерства нанимателей и наемных рабочих и служащих;
- содействие развитию научно-образовательного сотрудничества на уровне городов России, стран СНГ и зарубежных городов – побратимов;
- содействие развитию на территории города и области образовательных комплексов на базе средних школ, профессиональных и высших учебных заведений.

4. Проекты, входящие в политику:

1. Проект создания технологического парка.

2. Проект создания тренингового центра.
3. Проект создания бизнес-центра.
4. Проекты снижения энергоемкости продукции.
5. Проекты размещения в городе производств ТНП, в том числе высокотехнологичных.
6. Проекты строительства общежитий для учащихся ВУЗов, ССУЗов и ПТУ.
7. Проекты по развитию высшей школы, в том числе:
   7.1. Развитие информационно-образовательной сети, расширение доступа к библиотечно-информационным ресурсам.
   7.2. Расширение научно-практической базы и творческих лабораторий для студентов.
   7.3. Проекты реконструкции учебных корпусов ВУЗов.

Срок реализации: **на период действия стратегии развития.**

Результаты и эффекты реализации политики:

- ✓ укрепление позиций г.Владимира в ЦФО как центра по разработке и внедрению передовых технологий, созданию прогрессивных информационных систем и инновационных услуг;
- ✓ развитие инновационной инфраструктуры и активизация разработок и продвижения на рынок инновационных проектов;
- ✓ реструктуризация промышленного комплекса за счет увеличения доли высоких технологий в промышленном производстве;
- ✓ повышение конкурентоспособности продукции городских предприятий;
- ✓ расширение возможностей для развития научно-образовательной отрасли городской экономики;
- ✓ обеспечение сбалансированного спроса на городском рынке труда на рабочих и служащих, качественное улучшение структуры работающего персонала;
- ✓ повышение образовательного и профессионального уровня работников;
- ✓ создание условий для притока во Владимир квалифицированных работников;
- ✓ обеспечение занятости трудоспособного населения, снижение неформальной занятости;
- ✓ повышение доходов занятого населения.

3. Политика поддержки общественных инноваций

Политика поддержки общественных инициатив направлена на развитие гражданского общества как основы социальных и экономических достижений города. Реализация этой политики обеспечит поддержку созданию основ гражданского общества и будет способствовать повышению общественной и деловой активности горожан. В рамках этой политики планируется реализовать комплекс мероприятий по реформированию и развитию местного самоуправления.

Политика определяет основные принципы и направления деятельности органов МСУ по повышению гражданской активности горожан.

Задачи политики:

1. Создание условий для активизации гражданского общества, роста его ответственности и сплоченности, реализации творческого потенциала горожан.

2. Формирование принципов общественного согласия и обеспечение диалога горожан и органов МСУ.

3. Обеспечение постоянной координации действий органов МСУ и городских общественных организаций при решении проблем городского развития и реализации стратегии развития.

4. Реализация основных положений реформы МСУ на территории г.Владимира.

СОСТАВ ПОЛИТИКИ:

1. Мероприятия по поддержке социальных инноваций и общественных инициатив:

- ☐ провести серию "круглых столов" по определению приоритетных направлений, форм и методов взаимодействия органов МСУ и общественных организаций;
- ☐ создать Совет по взаимодействию органов МСУ и общественных организаций:

– определить общие правила взаимодействия органов МСУ и общественных организаций;

– определить/уточнить конкурсные процедуры взаимодействия органов МСУ и НКО;

– определить приоритетные направления взаимодействия органов МСУ и общественных организаций;

- ☐ обеспечивать информационную поддержку общественных инициатив;
- ☐ создать систему выявления и поддержки идей и инициатив горожан:

– создать универсальный ресурсный центр поддержки общественных инициатив;

– создать банк инновационных социальных и общественных проектов, идей и инициатив горожан и организовать их экспертизу;

– определить и реализовать пилотные социальные и общественные проекты, обеспечить их тиражирование;

- ☐ разработать и внедрить систему сбора и обобщения лучшего российского и зарубежного опыта по поддержке социальных инноваций и общественных инициатив и решения городских и социальных проблем;
- ☐ обеспечить поддержку и содействие проведению в городе общественных форумов, конференций и слушаний.

2. Мероприятия и направления работы по реализацию на территории города положений Федерального закона от 06.10.03г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации":

- ☐ разработать местные нормативные акты о правотворческой инициативе, публичных слушаниях, собраниях, конференциях, опросах и обращениях граждан;
- ☐ организовать пилотные публичные слушания, собрания, конференции и опросы граждан;
- ☐ создать систему мониторинга и анализа общественного мнения;
- ☐ разработать план информационной поддержки реализации реформы МСУ;
- ☐ определить формы муниципальной поддержки развития ТОС, городских общественных организаций и партнерств;
- ☐ реализовать пилотные проекты по реформированию МСУ на местах и обеспечить информирование населения об их результатах;
- ☐ организация и проведение конференций по развитию МСУ в рамках развития межрегиональных и межмуниципальных связей;
- ☐ определить направления развития региональной межмуниципальной кооперации;
- ☐ проработать вопрос совершенствования системы управления городом в целях обеспечения реализации стратегии развития и повышения эффективности оперативного управления.

3. Проекты, входящие в политику:

1. Проект создания школы инновационных социальных и общественных технологий.
2. Проект создания и поддержки муниципальных и общественных СМИ.
3. Проект создания школы руководителей ТОС.
4. Проект развития общественной безопасности.
5. Реализация пилотных проектов по самообложению горожан и их тиражирование.
6. В рамках реализации федеральной программы проект создания электронного города.

Срок реализации политики: на период действия стратегии развития.

Результаты и эффекты реализации политики:

- ✓ повышение экономической, политической активности и инициативы горожан;

- ✓ возрастание роли городского сообщества в принятии решений органами местного самоуправления;
- ✓ повышение социальной ответственности горожан за качество и уровень жизни и их самостоятельности в решении частных и локальных вопросах;
- ✓ возрастание роли общественных организаций и объединений в реализации социальных программ и проектов, осуществляемых органами МСУ;
- ✓ улучшение осведомленности органов МСУ о потребностях горожан;
- ✓ обеспечение роста авторитета органов МСУ и доверия к ним со стороны горожан;
- ✓ облегчение реализации стратегических программ и проектов за счет активной позиции горожан.

4. Программа оздоровления горожан

Программа оздоровления горожан направлена на формирование здорового образа жизни, снижение заболеваемости и увеличение продолжительности жизни горожан. Достижение результатов программы будет обеспечено путем развития системы здравоохранения, сферы физкультуры и массового спорта, формирования у горожан ответственного понимания ценности здоровья и здорового образа жизни. Данная программа решает не только социальную, но и экономическую задачу – результаты программы будут способствовать улучшению ситуации на рынке трудовых ресурсов и снижению расходов предприятий и организаций на выплаты работникам в связи с временной нетрудоспособностью.

Цели программы:

1. Снижение первичной заболеваемости городского населения.
2. Снижение смертности городского населения.

Задачи программы:

1. Создание целостной системы, объединяющей и координирующей усилия горожан, органов МСУ, предприятий и организаций, общественных организаций, направленных на оздоровление населения.
2. Формирование у горожан понимания о ценности здоровья и здорового образа жизни.
3. Повышение эффективности системы здравоохранения, физкультуры и спорта.
4. Повышение уровня материально-технического обеспечения здравоохранения, физкультуры и спорта.

СОСТАВ ПРОГРАММЫ:

1. Общие мероприятия и направления работы:

- ☐ разработать комплекс мер по закреплению молодых кадров в муниципальном здравоохранении и в сфере физкультуры и спорта;
- ☐ проведение социальной рекламной кампании здорового образа жизни;
- ☐ привлечение общественных организаций для борьбы с наркотической и алкогольной зависимостью, развития физической культуры;
- ☐ создать внебюджетный фонд оздоровления граждан и обеспечить финансирование оздоровительных проектов;
- ☐ внедрить систему мониторинга и прогнозирования состояния здоровья населения;
- ☐ проработать вопросы реализации мероприятий программы на основе социального заказа.

2. Мероприятия по развитию физкультуры и массовых видов спорта:

- ☐ развитие физкультурно-оздоровительной работы в школах;
- ☐ развитие физкультурно-оздоровительной работы в профессиональных, специальных и высших учебных заведениях;
- ☐ разработка воспитательных и образовательных программ по основам безопасности жизнедеятельности и профилактики заболеваний;

- развитие шефских связей и привлечение спонсорской помощи для развития физкультуры и спорта;
- определить формы муниципальной поддержки малого бизнеса, действующего в сфере физкультуры и спорта;
- проведение в городе спортивных мероприятий различного уровня для различных целевых групп.

3. Мероприятия по развитию ранней диагностики и профилактики заболеваний:

- провести мероприятия по преобразованию первичной медико-санитарной помощи путем создания общих врачебных практик, развития семейной медицины, изменения роли поликлиник с образованием диагностически-консультативных центров;
- внедрить ежегодную диспансеризацию всего населения города (подготовить законодательную инициативу о внесении диспансеризации в государственную программу бесплатной медицинской помощи);
- расширение стационарно-замещающей врачебной помощи и оптимизация количества стационарных коек;
- выведение невостребованных и больничных коек из системы здравоохранения в «социальные койки» (учреждения "сестринского ухода", хоспис и т.д.);
- повышение эффективности контроля за выполнением территориальной (городской) программы бесплатной медицинской помощи путем организации ведомственной и вневедомственной экспертизы.

4. Проекты, входящие в программу:

1. Проекты реконструкции и строительства спортивных сооружений (стадионы, спортивные центры учебных заведений и ряд других).
2. Проекты развития объектов физкультуры и спорта по месту жительства:
– создать центры физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства;
– создать центры спорта и досуга на базе средних школ;
– строительство и реконструкция придомовых спортивных площадок;
– создать школу общественных физкультурных инструкторов.
3. Проекты реконструкции и строительства оздоровительных лагерей и санаториев, создание оздоровительной зоны на новых территориях.
4. Проекты укрепления материально-технической базы здравоохранения.

Срок реализации программы: на период действия стратегии развития.

Результаты и эффекты реализации программы:

- ✓ сокращение заболеваемости различных групп населения;
- ✓ сокращение смертности у мужчин среднего возраста;
- ✓ снижение молодежной алкоголизации;
- ✓ сокращение доли населения (особенно подрастающего поколения), приобретающего хронические заболевания;
- ✓ снижение материальных затрат бюджета на лечение;
- ✓ снижение числа отпусков по болезни на предприятиях и организациях города;
- ✓ повышение экономической и общественной активности горожан;
- ✓ улучшение ситуации на рынке труда.

5. Программа повышения энергоэффективности города

Реализация **Программы повышения энергоэффективности города** позволит снизить зависимость города от энергоресурсов за счет более эффективного их использования. В программу включены меры по созданию организационно-правовых условий энергосбережения и инвестиционные проекты. Реализация программы положительно повлияет на окружающую среду города и обеспечит повышение качества и надежности услуг, оказываемых предприятиями коммунальной сферы.

Цели программы:

1. Снизить удельное потребление энергоресурсов.
2. Довести качество и надежность энергоснабжения до уровня требований государственных стандартов.

Задачи программы:

1. Создание организационно-правовых условий, обеспечивающих эффективность вложения инвестиций в энергосберегающие проекты.
2. Внедрение системы учета энергоресурсов у потребителей как необходимое условие для рационального использования энергоресурсов и оптимизация мощностей для их производства.
3. Воспитание у горожан бережного отношения к энергоресурсам.
4. Развитие конкуренции в сфере энергоснабжения.

СОСТАВ ПРОГРАММЫ:

1. Мероприятия по организационно- правовому обеспечению программы:

- разработать систему оплаты за потребленные энергоресурсы на основе лимитов потребления;
- совершенствование системы оплаты за потребленные энергоресурсы на основе приборного учета;
- совершенствование договорных отношений между потребителями и поставщиками ресурсов;
- обеспечение поддержки малого бизнеса, действующего в сфере энергосбережения;
- создание муниципального фонда энергосбережения;
- совершенствование тарифной политики, направленной на ресурсосбережение;
- реализация демонстрационных энергосберегающих проектов и их тиражирование;
- передача в аренду (приватизация) систем жизнеобеспечения на условиях ресурсосбережения;
- определить формы поддержки развития малого бизнеса в сфере энергосбережения;
- подготовить законодательную инициативу о поддержке инвестиционной деятельности в сфере энергосбережения.

2. Мероприятия по информационной поддержке программы:

- разработка образовательных программ для школ и горожан;
- проведение кампании по информированию населения;
- создать банк энергосберегающих проектов и организовать экспертизу их эффективности;
- определить приоритеты реализации энергосберегающих проектов;
- подготовить каталог энергосберегающих проектов для инвесторов и поместить его в сети Internet;
- проведение конференций и семинаров по ресурсосбережению;
- проведение городских выставок и ярмарок энергосберегающего оборудования.

3. Проекты, входящие в программу:

1. Проект создания специализированной службы учета энергоресурсов.
2. Проект создания расчетно-кассового центра по расчетам за услуги ЖКХ.

3. Проект организации регулярных энергетических обследований жилищного фонда и муниципальных объектов.
4. Проект внедрения учета энергоресурсов ресурсов в жилищном фонде и на муниципальных объектах.
5. Проекты повышения энергоэффективности жилищного фонда и муниципальных объектов.
6. Проекты реконструкции муниципальных теплоисточников и системы транспорта тепловой энергии.
7. Проекты реконструкции муниципальных сетей водоснабжения и водоотведения.
8. Проект совершенствования организации теплоснабжения.
9. Проекты внедрения альтернативной, в том числе малой энергетики.

Срок реализации программы: 5 лет.

Результаты и эффекты реализации программы:

- ✓ повышение качества и надежности услуг водо- и теплоснабжения;
- ✓ снижение расходов на энергоресурсы в жилищном фонде и социальной сфере;
- ✓ оптимизация мощностей по производству энергоресурсов и высвобождение действующих мощностей для подключения новых производственных и общественных объектов;
- ✓ улучшение экологической обстановки;
- ✓ повышение энергетической безопасности города;
- ✓ развитие конкурентной среды в городской экономике.

6. Программа развития туризма и сервиса

Программа развития туризма и сервиса нацелена на эффективное использование туристического потенциала города, который является одной из его сильных сторон. Программа ориентирована на развитие массового и делового туризма и связана с политикой активного продвижения города. В программу включены меры по созданию организационно-правовых условий развития туризма, продвижению туристического продукта и инвестиционные проекты. Реализация программы будет способствовать диверсификации городской экономики, созданию новых рабочих мест, росту доходов работающих, окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики города.

Цели программы:

1. Развитие туризма как одной из важнейших отраслей городской экономики для повышения уровня жизни горожан и использование социальной роли туризма (отдых, развитие социальных контактов и связей между людьми).

2. Рост поступлений от туристской деятельности в городской бюджет.

3. Приток инвестиций и создание новых рабочих мест.

Задачи программы:

1. Проведение рекламно-информационной деятельности, направленной на создание образа Владимира как центра туризма российского и международного значения.

2. Развитие и расширение инфраструктуры туризма путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции действующих и создания новых туристских объектов и средств размещения.

3. Развитие предпринимательства в сфере туризма и, прежде всего, въездного и внутреннего туризма.

СОСТАВ ПРОГРАММЫ:

1. Мероприятия по разработке и продвижению туристического продукта "город Владимир":

- ☐ проведение маркетинговых исследований;
- ☐ создание и продвижение туристического брэнда "город Владимир";

- разработка городской символики, логотипа и слогана;
- разработка и изготовление туристической продукции (буклетов, книг, карт, CD);
- установка рекламных щитов вдоль дороги М7, размещение рекламы в центральных СМИ;
- организация и проведение презентаций, участие в выставках и ярмарках;
- развитие и укрепления межрегиональных связей, расширение городов-партнеров в РФ.

2. Мероприятия по поддержке развития туристической деятельности:

- разработать проекты местных НПА о поддержке туризма;
- подготовить законодательные инициативы о создании экономической зоны туризма и поддержке инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- создать координационный Совет по туризму и Гильдию ремесленников;
- создать и обеспечить поддержку туристического сайта;
- определить формы поддержки развития малого бизнеса в туристической отрасли;
- проведение конференций по вопросам развития туризма;
- создать систему мониторинга туристической отрасли;
- разработать план мероприятий по повышению квалификации кадров в туристической отрасли;
- формирование программы событийного туризма (конгрессы, фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.). Разработка ключевых, "знаковых" событий года;
- разработать план мероприятий по усилению безопасности туристической отрасли;
- использование муниципальных объектов для развития туризма, в том числе целевая приватизация муниципальных объектов для развития туризма;
- создать банк инвестиционных проектов и организовать экспертизу их эффективности;
- подготовить каталог для инвесторов и разместить в сети Internet.

3. Проекты, входящие в программу:

1. Проекты создания специфических праздников и мероприятий.
2. Проекты развития уникальных народных промыслов.
3. Проекты создания новых туристических маршрутов и музеев ("Сунгирь", ул.Горького и др.).
4. Проект реконструкции исторического ядра.
5. Проекты строительства гостиниц и сервисных центров.
6. Участие в федеральных и региональных программах развития туризма.
7. Проект развития досугового и оздоровительного туризма на присоединяемых территориях.

Срок реализации программы: 5 лет.

Результаты и эффекты реализации программы:

- ✓ увеличение въездного туристского потока;
- ✓ диверсификация туризма – развитие культурно-просветительского, делового и досугового-оздоровительного видов туризма;
- ✓ улучшение внешнего облика города, особенно его исторической части;
- ✓ эффективное использование активов, которыми располагает г.Владимир;
- ✓ рост доходов городского бюджета;
- ✓ создание новых рабочих мест для горожан и рост их доходов;
- ✓ удержание молодежи в городе;
- ✓ стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики города (производство продуктов питания, сервиса, малого бизнеса и других).

7. Программа повышения экологической безопасности

Включение **Программы повышения экологической безопасности** в стратегию показывает, что охрана окружающей среды является одним из основных условий гармоничного развития города. В программе уделено особое внимание созданию организационно-правовых

условий для эффективного природопользования, внедрению новых экологически ориентированных механизмов управления хозяйственной деятельностью, формированию экологического мировоззрения и развитию экологической культуры у горожан. Результаты программы имеют высокую степень связности с другими компонентами стратегии – политикой инновационного развития, политикой поддержки общественных инициатив, программой повышения энергоэффективности.

Цель программы: улучшение качества жизни горожан, снижение заболеваемости и смертности от экологически обусловленных причин путем оздоровления окружающей природной среды.

Задачи программы:

1. Снижение антропогенного воздействия и оздоровление окружающей природной среды.
2. Формирование организационно-правовых условий для улучшения экологической обстановки в г. Владимире.
3. Развитие и внедрение новых экологически ориентированных механизмов управления хозяйственной деятельностью и повышение ее экологической безопасности.
4. Привлечение внимания горожан к городским экологическим проблемам; формирование экологического мировоззрения и развитие экологической культуры.

СОСТАВ ПРОГРАММЫ:

1 Мероприятия по созданию организационно – правовой основы рационального природопользования:

- ☐ создать систему экологического мониторинга и контроля на базе современных информационных систем;
- ☐ создать систему экологического зонирования городской территории, в том числе разработать единые СЗЭС для групп промышленных предприятий;
- ☐ совершенствовать механизмы контроля и экономических санкций за загрязнение окружающей среды;
- ☐ определить формы поддержки предприятий, осуществляющих инвестиционную и производственную деятельность в сфере экологии;
- ☐ создать муниципальный экологический фонд;
- ☐ проработать вопросы софинансирования общественных экологических проектов;
- ☐ определить приоритеты и организовать межмуниципальную кооперацию в сфере переработки и утилизации отходов и в других экологически значимых проектах.

2. Мероприятия по привлечению горожан к решению экологических проблем:

- ☐ разработка и внедрение воспитательных и образовательных программ по основам экологической культуры и безопасности:

– подготовка и переподготовка педагогов дошкольных и средних образовательных учреждений в сфере экологического образования;

– разработка образовательных программ;

– подготовка и распространение экологической литературы;

- ☐ проведение экологической информационно-рекламной кампании, подготовка тематических выпусков в СМИ;
- ☐ создание общественной экологической милиции и передача ей полномочий по административным наказаниям нарушителей;
- ☐ привлечение горожан и общественных организаций к решению экологических проблем, организация общественных слушаний, семинаров, конференций и конкурсов;
- ☐ изучить вопрос об организации ежегодного экологического праздника;
- ☐ разработать план привлечения горожан и особенно молодежи к очистке и благоустройству территорий, водоемов, цветников;
- ☐ реализация общественных экологических проектов, направленных на благоустройство территорий.

3. Мероприятия и проекты по улучшению экологической ситуации:

- подготовить законодательную инициативу об ускорении строительства объездных дорог;
- оказание поддержки системе контроля за качеством горюче-смазочных материалов, используемых на территории города;
- усовершенствование системы движения автотранспорта на улицах города;
- создать систему контроля за выбросами автомобильного транспорта;
- проработать вопросы повышения эффективности закрепления территорий за предприятиями и организациями для проведения работ по благоустройству территории;
- определить производства, приоритетные для их переноса на окраины, разработать меры по содействию таким предприятиям;
- внедрить конкуренцию в сфере вывоза и переработки ТБО.

4. Проекты, входящие в программу:

1. Проекты внедрения новых экологически безопасных технологий на промышленных предприятиях.
2. Проект по утилизации отходов производства и потребления, автотранспортных средств и отходов их эксплуатации.
3. Проект отведения и очистки промышленных и дождевых стоков.
4. Проект реабилитации городских водоемов.
5. Проект рекультивации почвенного покрова в местах загрязнения.
6. Проекты расширения и реконструкции зеленых зон.

Срок реализации программы: на период действия стратегии развития.

Результаты и эффекты реализации программы:

- ✓ снижение заболеваемости горожан;
- ✓ стабилизация и улучшение экологической ситуации в городе.
- ✓ лучшая в ЦФО экологическая ситуация;
- ✓ привлечение инвестиций в решение экологических проблем города;
- ✓ улучшение санитарно-эпидемиологической ситуации на территории города;
- ✓ повышение экологической культуры и экологической активности горожан.

8. Стратегические проекты

8.1. Проект повышения эффективности муниципального сектора экономики

Проект повышения эффективности муниципального сектора экономики нацелен на совершенствование системы управления предприятиями муниципального сектора экономики в целях повышения качества услуг, снижения затрат бюджета города, повышения инвестиционной привлекательности муниципального сектора экономики и создания условий для развития конкуренции.

Цель проекта: повышение эффективности работы муниципальных предприятий и учреждений.

Задачи проекта:

1. Оптимизация структуры муниципального сектора экономики.
2. Совершенствование системы управления муниципальным сектором экономики.
3. Формирование более эффективной модели управления жилищным фондом.

СОСТАВ ПРОЕКТА:

1. Мероприятия по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий и учреждений:

- разработать систему критериев отнесения предприятий и учреждений к муниципальным и выполнения ими отдельных функций;
- определить приоритеты и разработать программу приватизации/передачи в аренду муниципальных предприятий, учреждений и объектов;
- провести инвентаризацию активов муниципальных предприятий и учреждений, их дебиторской и кредиторской задолженности;
- разработать план реорганизации неэффективных муниципальных предприятий и учреждений;
- рассмотреть вопрос оптимизации основных фондов муниципальных предприятий и учреждений по критерию соответствия выполняемых функций;
- проработать вопрос централизации и отдельных функций муниципальных предприятий и учреждений;
- разработать Положение о конкурсных закупках материалов и основных фондов для муниципальных предприятий;
- внедрить на муниципальных предприятиях и учреждениях средне-срочное планирование и бюджетирование;
- разработать план по демонополизации и развитию конкуренции в муниципальном секторе экономики;
- совершенствовать систему оплаты труда в муниципальном секторе экономики;
- разработать Порядок предоставления и учета платных услуг населению и обеспечить их развитие;
- совершенствовать договорные отношения между органами МСУ и муниципальными предприятиями и учреждениями;
- определить приоритетные объекты социальной сферы, инфраструктуры и жилищного фонда для реконструкции;

2. Мероприятия по повышению эффективности управления жилищным фондом:

- совершенствовать договорные отношения между потребителями и поставщиками услуг;
- внедрить систему подомового учета капиталовложений;
- создание сети управляющих компаний и передача в управление на конкурсной основе муниципального жилищного фонда;
- совершенствование системы оплаты за обслуживание муниципального жилья;
- воссоздать институт управдомов, в том числе:

– подпроект организации школы управдомов;

– подпроект организации информационно-методического центра;

- разработать систему мер и стимулов для активизации создания ТСЖ:

– создание ассоциации ТСЖ и ЖСК;

– комплексная работа по приведению уставов ЖСК в соответствии с действующей нормативной базой;

– разработать систему финансовой поддержки ТСЖ и ЖСК при осуществлении капитальных ремонтов;

– проработать вопросы поддержки ЖСК при их перерегистрации в ТСЖ;

– проработать вопросы внедрения в практику внешнего управления ТСЖ, разработать необходимую нормативную базу;

– разработать проект нормативного акта, регулирующего передачу земельных участков кондоминиумам.

Срок реализации проекта: 3 года.

Результаты и эффекты реализации проекта:

- ✓ увеличение текущих доходов городского бюджета от муниципальной собственности;
- ✓ снижение расходов бюджета на содержание муниципальных предприятий и учреждений;
- ✓ повышение доходов городского бюджета в результате приватизации муниципальных предприятий;

- ✓ повышение инвестиционной привлекательности муниципального сектора экономики;
- ✓ стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики города, улучшение инвестиционного климата;
- ✓ повышение качества обслуживания за счет создание конкурентного рынка;
- ✓ повышение роли и самостоятельности населения в решении проблем;
- ✓ создание условий для формирования собственников жилья.

8.2. Проект повышения эффективности социальной сферы

Проект повышения эффективности социальной сферы направлен на совершенствование системы управления учреждениями социальной сферы. Основными результатами реализации этих проектов являются повышение качества услуг, снижение затрат бюджета, повышение инвестиционной привлекательности социальной сферы и создание условий для развития конкуренции.

Цель проекта: обеспечить повышение эффективности социальной сферы как механизма повышения качества социальных услуг.

Задачи проекта:

1. Внедрение новых методов планирования развития социальной сферы.
2. Формирование условий для внедрения рыночных отношений в социальной сфере.
3. Внедрение новых социальных технологий в решении социальных проблем.

СОСТАВ ПРОЕКТА:

1. Мероприятия по повышению эффективности социальной сферы:

- ☐ внедрить среднесрочное и долгосрочное прогнозирование потребностей горожан в социальных услугах;
- ☐ внедрить мониторинг социальных проблем путем социологических опросов;
- ☐ внедрить среднесрочное планирование потребностей в бюджетных ресурсах;
- ☐ определить приоритетные направления развития социальной сферы на среднесрочную перспективу;
- ☐ внедрение программно-целевого метода финансирования социальной сферы и системы оценки эффективности социальных программ;
- ☐ оптимизация сети муниципальных объектов социальной сферы с учетом их нагрузки, месторасположения, прогнозных потребностей в социальных услугах и приоритетов развития социальной сферы;
- ☐ определить приоритетные направления и разработать план развития платных услуг в социальном секторе.

2. Мероприятия по внедрению новых социальных технологий:

- ☐ определить направления развития конкуренции в социальной сфере;
- ☐ определить формы поддержки частных предприятий, в том числе малого бизнеса, в социальной сфере;
- ☐ определить приоритеты и разработать план развития механизма социального заказа;
- ☐ организовать мониторинг новых социальных технологий, внедряемых в городах России;
- ☐ разработка и реализация пилотных социальных проектов и их реклама;
- ☐ организация и проведение конференций по новым социальным технологиям;
- ☐ организовать мониторинг приоритетных направлений финансирования социальных программ российскими и зарубежными фондами;
- ☐ участие в региональных и федеральных социальных программах.

Срок реализации проекта: 3 года.

Результаты и эффекты реализации проекта:

- ✓ снижение расходов бюджета на содержание муниципальных учреждений;
- ✓ повышение качества социальных услуг;
- ✓ создание условий для развития конкурентного рынка социальных услуг;
- ✓ повышение роли и самостоятельности населения в решении локальных проблем.

8.3. Проект повышения социальной защищенности граждан

Проект повышения социальной защищенности граждан направлен на обеспечение, по возможности, наиболее полной защиты различных слабозащищенных групп горожан и повышение их самостоятельности в решении локальных проблем путем вовлечения их в деловую и общественную жизнь. Также реализация проекта нацелена на защиту прав наемных работников.

Цель проекта: обеспечение социальной защищенности и усиление социальных гарантий горожан.

Задачи проекта:

1. Определение потребностей населения в социальной поддержке и помощи.
2. Создание условий для активного участия в жизни общества и самореализации лиц с ограниченными возможностями.
3. Сокращение социального сиротства и безнадзорности.
4. Развитие социального партнерства.

СОСТАВ ПРОЕКТА:

1. Мероприятия по повышению социальной защищенности граждан:

- ☐ создать систему мониторинга групп населения, имеющих доходы ниже прожиточного минимума и других незащищенных групп населения, определить потребности в социальной защите;
- ☐ обеспечение контроля за реализацией мер государственной защиты бедных групп населения;
- ☐ внедрить адресную поддержку населения, в т.ч. адресных субсидий;
- ☐ организация консультативной и психологической помощи;
- ☐ привлечение общественных организаций и молодежи к выявлению социально незащищенных лиц и социально-бытовому обслуживанию;
- ☐ определить формы поддержки общественных организаций, принимающих участие в мероприятиях по повышению социальной защищенности граждан;
- ☐ развивать семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – институт приемных родителей, патронатного воспитания, семейно-воспитательных групп;
- ☐ привлекать общественные организации для работы с неблагополучными семьями;
- ☐ развитие механизмов привлечения денежных средств из внебюджетных источников для решения задач проекта;
- ☐ проведение круглых столов, семинаров с общественными организациями по вопросам социальной защиты;
- ☐ изучить вопросы использования социальной инфраструктуры (школы, спортивные учреждения) для создания центров здоровья и общения по месту жительства;
- ☐ организовать поиск и внедрение новых технологий работы со слабозащищенными группами населения;
- ☐ определить формы муниципальной поддержки семейных домов.

2. Мероприятия по повышению деловой активности социально незащищенных групп населения и социальной защищенности наемных работников:

- ☐ определить формы поддержки развития некоммерческого и коммерческого секторов экономики для трудоустройства пенсионеров;
- ☐ определить формы поддержки развития надомного труда;
- ☐ проработать вопросы привлечения пенсионеров к выполнению социальных услуг через систему социального заказа;

- привлечение социально незащищенных групп населения к общественным работам (определить объемы и механизмы финансирования общественных работ для обеспечения временной работой незащищенных групп населения);
- проработать вопрос о разработке межсекторного соглашения о минимальном размере оплаты труда;
- определить формы муниципальной поддержки предприятий, присоединившихся к соглашению о минимальном размере оплаты труда;
- взаимодействие органов МСУ с профсоюзами по защите прав наемных рабочих и служащих.

3. Подпроекты создания и расширения социальной инфраструктуры:

1. Расширение сети центров социального обслуживания престарелых граждан и инвалидов.

2. Создание сети пунктов питания, сбора одежды и другой поддержки для социально незащищенных групп населения.

3. Создание школы приемных родителей.

4. Разработать подпроект профилактики безнадзорности.

5. Создание в городе системы социального жилья.

Срок реализации проекта: **3 года.**

Результаты и эффекты реализации проекта:

- ✓ повышение роли и самостоятельности незащищенных групп населения в решении локальных проблем;
- ✓ сокращение количества детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- ✓ удовлетворение насущных нужд слабозащищенных групп населения путем их вовлечения в общественно-полезную деятельность;
- ✓ снижение социальной напряженности между работодателями и наемными работниками;
- ✓ повышение качества социальных услуг;
- ✓ уменьшение количества безработных среди слабозащищенных групп населения.

8.4. Инфраструктурные проекты

Группа инфраструктурных проектов включает перечень приоритетных инвестиционных проектов, направленных на решение одной задачи – сделать наш город комфортным для проживания. Являясь стратегическими для города эти проекты связаны с другими компонентами стратегии. Так, проект строительства Лыбедьской магистрали решает не только транспортную проблему, но и экологическую, способствует сохранению исторического ядра и развитию туризма. Другой проект – строительство современного полигона ТБО и внедрения новых технологий по сбору и утилизации ТБО будет способствовать улучшению экологической ситуации на территории города и улучшению внешнего облика города. Реализация проектов реконструкции систем водоснабжения повысит качество питьевой воды, что непосредственно отразится на здоровье горожан и т.д.

СОСТАВ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ:

1. Проект строительства Лыбедьской магистрали.

2. Проекты строительства современного полигона ТБО и внедрения новых технологий в сфере сбора, вывоза, утилизации ТБО.

3. Проекты благоустройства города и развития дорожной сети.

4. Проект диверсификации источников водоснабжения и внедрения доочистки питьевой воды.

5. Проект реконструкции сетей водоснабжения.

6. Проект реконструкции системы очистки сбросов.

7. Проект реконструкции объектов социальной сферы и обновление основных фондов.

РАЗДЕЛ V. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИИ РАЗВИТИЯ

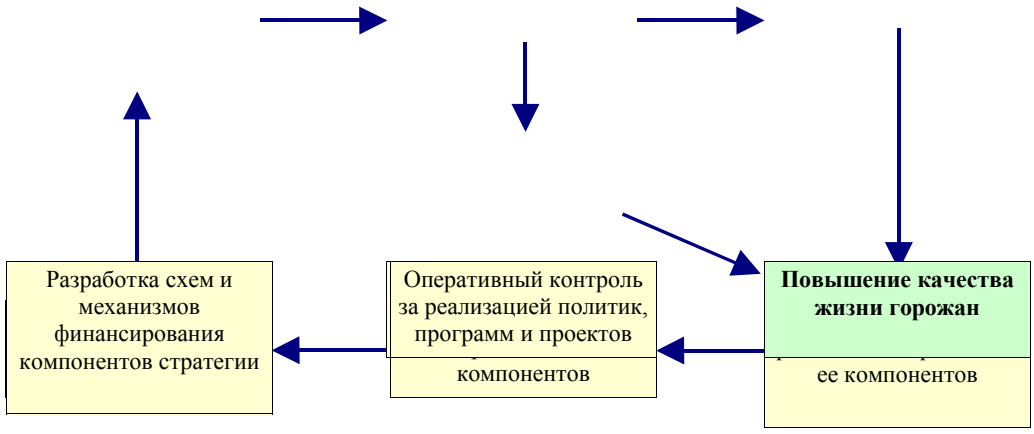
Для успешной реализация стратеги городского развития, в силу его сложности и комплексности, необходимо формирование системы стратегического управления, включающей планирование, организацию, мотивацию и контроль. Построение элементов стратегического управления должно соответствовать следующим принципам:

- *планирование* построено таким образом, чтобы текущая деятельность была подчинена достижению долгосрочных целей;
- *организационное построение* должно соответствовать целям и задачам стратегии;
- *механизмы мотивации* должны строиться на основе устойчивых партнерских связей между участниками реализации стратегии и содействовать интеграции их интересов;
- *система контроля* должна обеспечивать контроль за достижением как тактических, так и долгосрочных целей.

Таким образом, процесс стратегического управления охватывает всю цепь действий, начиная со стратегического и оперативного планирования, создания организационной структуры управления, формирование механизмов мотивации, реализацию программ и проектов и мер стратегии, заканчивая оценкой эффективности результатов реализации.

Механизм планирования и реализации компонентов стратегии

Основная идея реализации стратегии заключается в том, чтобы текущее планирование в городе, прежде всего бюджетное, производилось в соответствии со средне- и долгосрочными целями стратеги развития города. Это позволит обеспечить переход к управлению по целям развития взамен выполнения набора текущих функций. Как показано ниже на рисунке звеном, обеспечивающим связь долгосрочных целей и тактических действий, являются политики, программы и проекты стратегии.



Алгоритм достижения целей стратегии

Разработку и реализацию компонентов стратегии целесообразно осуществлять на основе программно-целевого метода. Этот метод (в настоящее время широко внедряется в городах России) позволяет выявить наиболее актуальные для города проблемы развития, связать цели с ресурсами (финансовыми, человеческими, организационными, информационными), сконцентрировать их на достижении результатов.

Порядок разработки стратегических политик, городских целевых программ и проектов, организации текущего планирования и создания системы контроля за их реализацией принимается постановлениями главы города.

В рамках реализации стратегии целесообразно пересмотреть уже действующие политики, программы и проекты. При отборе действующих программ и проектов для их последующей реализации должны быть учтены следующие факторы:

– соответствие политики, программы или проекта главной цели и подцелям стратегии развития города;
– обеспеченность административной и общественной поддержкой;
– мультипликативный эффект;
– оригинальность, отсутствие дублирующих политик, программ и проектов;
– продолжительность реализации.

Организационная основа реализации стратегии

Принимая во внимание ведущую (организующую) роль органов власти в реализации стратегии, целесообразно адаптировать систему управления городом к целям и задачам стратегии развития. Мероприятиями по адаптации системы управления должно быть предусмотрено:

- проработка вопросов совершенствования организационной структуры;
- определение структурного подразделения, ответственного за координацию реализации стратегии;
- корректировка вопросов ведения и компетенции структурных подразделений администрации;
- распределение целевых показателей и ответственности по структурным подразделениям администрации;
- организация учеб специалистов органов местного самоуправления (обучение программно-целевому методу разработки и реализации программ, организации стратегического управления, основам гражданского общества и по ряду других вопросов).

Партнерские механизмы

Сложность реализации стратегии развития г.Владимира обусловлена тем, что в этот процесс должны быть вовлечены все основные субъекты, от которых зависят результаты городского развития, включая органы местного самоуправления, крупные и средние предприятия, малый бизнес и учреждения социальной сферы, население, общественные организации и СМИ. При этом каждый из субъектов реализации стратегии выполняет свою роль в действии механизмов, нацеленных на достижение стратегических целей.

Партнерство в стратегическом управлении представляет собой механизм вовлечения, координации и мотивации органов местного самоуправления, бизнеса и городского сообщества при реализации стратегии. Партнерство является движущей силой реализации стратегии, обеспечивает достижение ее целей и долгосрочную преемственность.

Для стратегии развития г.Владимира характерно то, что партнерские механизмы встроены в его компоненты и их создание является одном из условий успешной реализации как отдельных частей, так и в целом стратегии. По своему содержанию – это целевые механизмы, направленные на повышение мотивации участников процесса реализации и конкретизацию их совместной работы. Результативное партнерство, направленное на достижение какой-либо частной цели, будет эффективно способствовать достижению стратегических целей.

Партнерские механизмы, создание которых предусмотрено в стратегии, можно разделить на две группы: внутригородское и внешнее партнерство. К внутригородскому относятся общественное и гражданское участие и частно-общественное партнерство, к внешнему – региональное и межрегиональное сотрудничество, международное партнерство городов.

Общественное и гражданское участие в реализации стратегии обеспечит процесс консолидации городского сообщества в целом, активную поддержку стратегических политик, программ и проектов со стороны граждан, их непосредственное вовлечение в процесс городского развития. Актуальность вовлечения особенно высока там, где требуется осуществить конкретные действия. Например, необходима не просто поддержка городским сообществом идеи оздоровления, но и его конкретные шаги – бросить курить, начать заниматься физкультурой и т.д.

Участие городского сообщества в реализации стратегии обеспечивается путем реализации политики поддержки общественных инициатив, которая нацелена на создание условий для активизации гражданского общества, роста его ответственности и сплоченности, реализации творческого потенциала горожан.

Частно-общественное партнерство, представляет любую форму кооперации между общественными и частными сторонами, является важным элементом механизма реализации

стратегии развития, позволяющим городским властям разделить риск и ответственность за выполнение наиболее важных проектов с бизнес-сообществом, тем самым усиливая интегрирующую и объединяющую роль стратегии.

В стратегии развития предусмотрены различные формы частно-общественного партнерства. В рамках реализации политики активного продвижения города планируется создание ассоциации представителей власти, общественных и политических организаций и бизнеса, заинтересованных в продвижении города. В рамках реализации политики инновационного развития городской экономики планируется создать постоянно действующий Совет при главе города по отбору перспективных инновационных идей. Имеются и другие целевые механизмы взаимодействия и координации.

Региональное сотрудничество и международное партнерство городов позволяет использовать в процессе реализации стратегии преимущества кооперации городов. В стратегии развития г.Владимира предусмотрено создание различных целевых партнерских связей:

– межмуниципальная кооперация в сфере экологии и туризма;

– расширение и поддержка устойчивых внешнеэкономических и межрегиональных связей г.Владимира с городами дальнего окружения в целях активного продвижения города, его товаров и услуг, привлечения трудовых ресурсов;

– развития партнерства как механизма обмена и привлечения лучшего опыта, привлечения инвестиций, передачи "ноу-хау".

Существенно то, что г.Владимир, являясь политическим и экономическим центром области, имеет большие шансы чем какой либо другой город области стать лидером регионального сотрудничества.

Организационное построение системы партнерства целесообразно в виде отдельных секций Общественного совета по стратегическому планированию. С одной стороны это упростит организационное построение системы партнерства, с другой – повысит авторитет городского сообщества, его роль и ответственность за результаты реализации стратегии.

Мониторинг и оценка реализации стратегии

Одним из условий успешной реализации стратегии является наличие стратегического контроля – системы мониторинга и оценки результатов. Эта система играет важную роль, позволяя анализировать степень достижения главной и стратегических целей, а также продвижения города по стратегическим направлениям развития. Мониторинг обеспечивает обратную связь между стратегией развития, конкретными действиями по его реализации и достигнутыми результатами. На основе данных мониторинга осуществляются:

- корректировка стратегии с учетом новых перспектив и угроз развития города;
- инициирование разработки и реализации новых программ и проектов по реализации стратегии;
- корректировка компонентов стратегии и их целей;
- информирование городского сообщества о ходе реализации стратегии через СМИ, Интернет, встречи руководителей города с горожанами;
- перераспределение ресурсов по компонентам стратегии.

Также на основе информации мониторинга разрабатываются рекомендации о совершенствовании системы управления городом или в технологий управления реализацией стратегии развития.

Основные элементы мониторинга включают:

- комплексный учет новых факторов, влияющих на реализацию стратегии;
- прогнозирование социально-экономического развития города;
- поддержание в актуальном состоянии информации о сильных и слабых сторонах города, тенденциях его развития, изменений конкурентных преимуществ г.Владимира (приложение 1, 2);
- оценка состояния проблем развития города (приложение 3);
- оценка достижения целей стратегии;
- оценка достижения целей программ и проектов;
- оценка хода реализации компонентов стратегии на предмет соответствия графиков работ.

Источниками информации для мониторинга и оценки стратегии являются:

- статистическая информация о развитии города и его окружении;
- законодательная база и тенденции ее изменения;
- отчеты структурных подразделений о ходе реализации компонентов стратегии;
- анализ общественного мнения, в том числе:
  - социологические исследования;
  - телефонные горячие линии, интернет-форумы;
  - проведение круглых столов и семинаров по проблемам развития города;
  - анализ освещения реализации стратегии в средствах массовой информации.

Система мониторинга и оценки должна быть распределена между структурными подразделениями в соответствии с выполняемыми ими задачами.

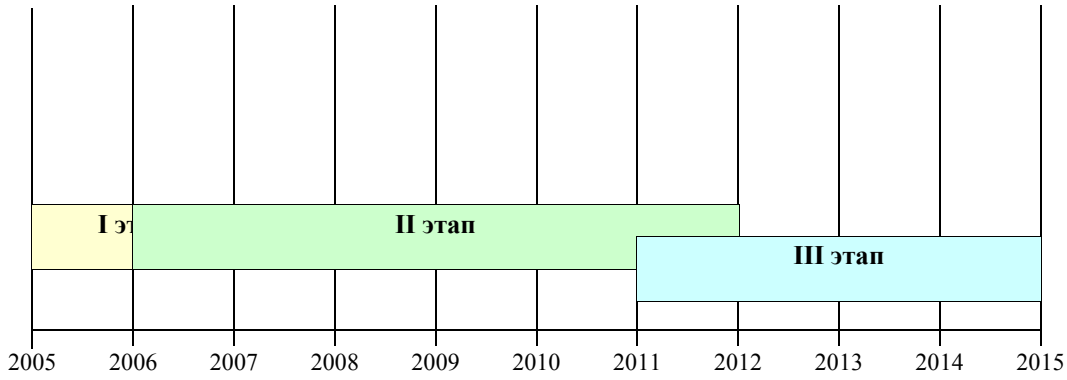
По результатам мониторинга администрация города ежегодно подготавливает комплексный доклад о ходе реализации стратегии. В докладе в обязательном порядке должны быть отражены:

- характеристика выполнения компонентов стратегии, результаты деятельности;
- оценка достижения целей стратегии и ее компонентов;
- оценка результативности бюджетных расходов, мероприятий по привлечению денежных средств из бюджетных и внебюджетных источников;
- проблемы реализации;
- предложения по корректировке стратегии или ее компонентов (при необходимости);
- цели, задачи и планы действий администрации на очередной год.

Доклад рассматривается и утверждается Владимирским городским советом народных депутатов и публикуется в печати. Внесение изменений в стратегию развития осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Основные этапы реализации стратегии

Процесс реализации стратегии развития состоит из трех основных этапов. Деление на этапы достаточно условное, так как реализация политик охватывают весь период реализации, а многие задачи, например, общественная презентация стратегии, характерные для первого этапа, остаются актуальными и для последующих этапов. Деление на этапы позволяет определить наиболее приоритетные шаги по реализации стратегии развития.



Этапы реализации стратегии

Первый этап (2005 – 2006 годы) – этап утверждения, широкой общественной презентации стратегии, внедрения элементов стратегического управления и разработки компонентов стратегии:

- утверждение стратегии органами местного самоуправления;
- подготовка и публикация краткой версии стратегии для широкой общественной презентации;
- организация публикаций в СМИ, посвященных основным элементам стратегии: целям, задачам, программам, новым инициативам и проектам;
- проведение различных общественных конкурсов на разработку новых программ и проектов в соответствии со стратегией;
- проведение мероприятий по адаптации системы управления к реализации стратегии.

- разработка компонентов стратегии и механизмов их реализации подразделениями администрации города, которые ответственны за отдельные цели или задачи стратегии;
- разработка и уточнение целевых показателей для организации оценки и мониторинга стратегии.

Второй этап (2006 – 2011 годы) – этап, на котором все компоненты стратегии развития должны находиться в стадии активной реализации. На этом этапе возможна корректировка стратегии. Приоритеты второго этапа:

- реализация подготовленных на первом этапе компонентов стратегии, часть из них должна быть завершена;
- оценка эффективности реализации компонентов стратегии с точки зрения достижения стратегических целей;
- определение сфер новых крупных проектов, их инициирование и разработка;
- осуществляется поиск инвесторов, ведется работа по привлечению областных и федеральных бюджетных средств;
- совершенствование системы управления городом;
- корректировка стратегии, при необходимости, с учетом анализа степени достижения конечных результатов, в том числе на основе общественного участия.

Третий этап (2011 – 2015 годы) – планомерная реализация и обновление политик и целевых программ и переход к стратегическому управлению развитием города. На третьем этапе осуществляется:

- реализация компонентов стратегии развития;
- инициирование и реализация актуальных программ и проектов в дополнение к действующим;
- постоянный мониторинг хода реализации стратегии;
- достижение перспективного видения развития г.Владимира.